

Pessoas de VALOR RH



O INFORMATIVO DA ABRH - BRASIL



CONARH ABRH 2015

A ARTE DA GESTÃO DE PESSOAS
desafios, incertezas e complexidade

Presença confirmada



“Você pode sonhar, projetar, criar e construir o lugar mais maravilhoso do mundo, mas precisará de pessoas para tornar o sonho realidade.”
Walt Disney

A arte do entretenimento na gestão de pessoas

Se há uma empresa no mundo que entende de encantamento é a Walt Disney Company. A magia de seus personagens, histórias, filmes e parques fascina crianças e adultos desde 1920, década em que seu fundador, Walt Disney, iniciou carreira na área de entretenimento. Uma magia que, como indica a frase na abertura da matéria, extrapola o campo da ficção, para fazer parte da visão de mundo da companhia, transformando-a, também, em referência em gestão de pessoas.

Uma conquista nada simples para uma organização que reúne cerca de 180 mil colaboradores – entre funcionários e *cast members* (elenco) – distribuídos em mais de 40 países. Cultura forte, liderança atuante, protagonismo e empowerment no trabalho são alguns dos ingredientes da filosofia que faz a Walt Disney se destacar no mundo corporativo.

Esses e outros aspectos são abordados na entrevista a seguir, concedida por Miguel Vives, SVP (vice-presidente sênior) e *country manager* da The Walt Disney Company Brasil. No próximo mês, ele estará no CONARH 2015 – 41º Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas para apresentar a palestra A arte de engajar e encantar.

PV – Até que ponto o fato de a matéria-prima da Walt Disney ser a magia do entretenimento ajuda a organização a encantar e engajar seus talentos?

Miguel Vives – Somos uma empresa líder em entretenimento, que, por meio de histórias, personagens e produtos, traz magia para a vida de todas as famílias brasileiras. Sem dúvida alguma, a magia facilita o engajamento dos nossos talentos, pois a vivenciamos em todos os momentos que pensamos no desenvolvimento dos produtos e serviços, nas estratégias de marketing para o lançamento de um novo filme, na produção de uma corrida ou evento externo, etc.

PV – Que percepção os funcionários têm sobre isso?

Miguel Vives – Bientalmente, realizamos uma pesquisa global de satisfação de nossos funcionários e *cast members*, que nos orienta sobre como está o nível de engajamento deles e



Vives: comunicação clara

apresenta os principais pontos favoráveis e de melhoria da organização. Um bom exemplo de como a nossa matéria-prima ajuda a encantar e engajar é o fato de termos a vasta maioria muito favorável ao item “Sentir-se orgulhoso de trabalhar na The Walt Disney Company”.

PV – Nesse sentido, qual é o seu papel como responsável pela companhia no Brasil?

Miguel Vives – Eu me ocupo pessoalmente de certificar que os nossos talentos no país sejam ouvidos e busco encontrar novas maneiras de aprimorar a experiência deles na companhia. Meu trabalho é muito próximo ao nosso líder sênior, ao time de RH e sempre em linha com as prioridades do nosso líder regional. Além disso, a liderança executiva reúne-se para avaliar os resultados e refletir sobre o “termômetro” da nossa organização localmente. Atualmente, temos um comitê, formado pelos próprios funcionários, que é responsável, junto com seus líderes, de definir o plano de ação e de acompanhar sua evolução. Engajar significa uma comunicação clara, foco e cuidado genuíno das pessoas, deixando a direção da companhia bem definida por seus líderes.

PV – Quais são os valores da companhia?

Miguel Vives – Alguns dos valores da companhia são ética, honestidade, integridade e respeito, tanto no ambiente de trabalho como nos seus serviços e produtos, bem como

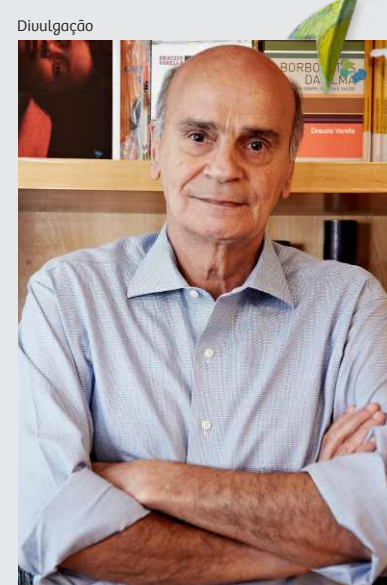
criatividade e inovação. A marca Disney reflete esses valores não somente para os consumidores, mas fortemente são experienciados por nossos funcionários e *cast members*. Na última pesquisa de satisfação, realizada em 2014, também constatamos o quanto esses valores são experienciados e mostrou-se um grande valor da companhia reconhecido por eles como um fator importante para o engajamento.

PV – O que é preciso para que a excelência em gestão de pessoas se faça presente em todos os lugares em que a empresa opera, apesar das diferenças culturais locais?

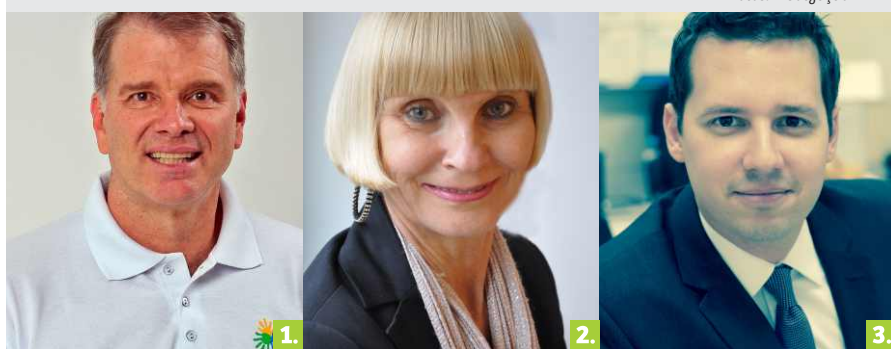
Miguel Vives – Quando se sabe a direção, os valores e os comportamentos que esperamos para chegar aos resultados da organização, a cultura local e a diversidade se tornam bons catalizadores da inovação para uma companhia que tem isso entre os pilares de sua estratégia. O direcionamento claro que temos do nosso CEO, Bob Iger, estabelece que a The Walt Disney Company mantenha o foco na excelência da cultura, liderança, inovação, marca e serviços. Isso garante que a excelência na gestão de pessoas esteja presente em todos os lugares, independentemente da cultura de cada território e região.

Um dos mais respeitados médicos do Brasil, Drauzio Varella também estará no CONARH 2015. Ele participará do congresso junto com Maurício Ceschin, diretor-presidente da Qualicorp e membro do Conselho de Administração do Hospital Sírio-Libanês, para falar, claro, de saúde e doenças nas organizações.

As deficiências do sistema público de saúde no Brasil, a preocupação das empresas com a saúde dos profissionais e a atuação de RH nesse contexto são alguns dos aspectos a serem tratados na palestra.



Ao se inscrever como congressistas, além de visitar a feira de negócios Expo ABRH, os participantes do CONARH têm acesso exclusivo aos auditórios do Conhecimento e do Saber, onde será apresentada uma programação com temas inovadores e pragmáticos, para serem aplicados no dia a dia dos profissionais. Entre as atrações do congresso, estão:



- Um painel sobre liderança, que vai reunir os heads de RH das empresas Avon, Kordsa e Merck.
- A palestra de **Bernardinho (1)**, técnico da seleção de vôlei masculino.
- Cases de empresas: remuneração x meritocracia será o tema da Via Varejo e da Cielo; diversidade x produtividade é o destaque da Atento; e a gestão da saúde ficará por conta da General Electric.
- A consultora **Anna Tavis (EUA) (2)** levará ao público sua expertise sobre o RH de alto impacto.
- Leila Velez, uma das fundadoras da rede Beleza Natural, e Fabio Kapitanovas, vice-presidente de RH da Ambev, vão falar de empreendedorismo.
- O Brasil atual será o tema das palestras de **Dony De Nuccio (3)**, economista e apresentador do programa *Conta Corrente* da GloboNews, e, juntos, dos líderes empresariais Fabio Barbosa, Pedro Passos e Tania Cosentino.
- Game Jam, um workshop vivencial para que o RH aprenda na prática a criar jogos corporativos.
- Os fóruns do Corhale – Comitê RH de Apoio Legislativo, sobre as relações trabalhistas; e da Fidagh – Federação Interamericana de Gestão de Pessoas, sobre o RH globalizado.

O CONARH 2015 será realizado de 17 a 20 de agosto, no Transamerica Expo Center, em São Paulo, sob o tema central *A Arte da Gestão de Pessoas*.

Confira a programação completa em www.conarh.com.br

MELHOR

Cuidar dos que vão e dos que ficam

Demissão não tem fórmula mágica. O desligamento sempre mexe com a autoestima de quem sai e desestabiliza quem fica. Ainda que RH busque processos mais humanizados, engajamento, corte de pessoal ou reengenharia são sinônimos de uma mesma decisão: redução de despesas com pessoal. Como lidar com situações como essas e, sobretudo, como cuidar de quem sai e de quem fica são assuntos da matéria de capa deste mês de *Melhor – Gestão de Pessoas*, revista da ABRH-Brasil.

A edição de julho também traz um caderno especial sobre educação corporativa, no qual mostra o que algumas empresas estão fazendo para manter seus colaboradores afiados. Na Volvo, por exemplo, “experientiar” é o mantra desenvol-

vido nos últimos anos na companhia. O termo utilizado pela empresa reafirma a crença de que o aprendizado experimental é a chave para uma educação eficiente e sustentável.

Melhor mostra, ainda, que muitas empresas, preocupadas com o alto índice de endividamento de seus colaboradores, começam a oferecer, além de educação financeira, um novo benefício para garantir a subsistência dos funcionários e evitar a contratação de dívidas: o limite de crédito de até 30% do salário com desconto em folha e utilização por meio de cartão.

Assinatura:
Tel. (11) 3039-5666
www.revistamelhor.com.br
assinatura@editorasegmento.com.br



Publicação da ABRH-Brasil / Associação Brasileira de Recursos Humanos
Presidente: Leyla Nascimento • Vice-presidente: Elaine Saad
Rua General Jardim, 770 • 7º andar, cj 7D • CEP 01223-010 - São Paulo/SP • Tel. (11) 3124.8850 / Fax: (11) 3124.8867
E-mail: abr@abrbrasil.org.br • Fale com a Presidente: leyla.nascimento@abrbrasil.org.br • www.abrbrasil.org.br
Editora: Thais Gebirim • Projeto Gráfico e Diagramação: Daniel Strauch

f ABRHNacional t @ABRHBrasil in abr-nacional m abrhbrasil

Patrocinadores de Gestão do Conarh



Parceria

