

Pessoas de VALOR RH



O INFORMATIVO DA ABRH - BRASIL



Confira a programação completa:

www.conarh.com.br

CONARH ABRH 2015

A ARTE DA GESTÃO DE PESSOAS
desafios, incertezas e complexidade

FALTAM 4 DIAS

Gestão de pessoas vai mobilizar empresas e profissionais na próxima semana

Além de ocupar o posto de maior evento de gestão de pessoas da América Latina e segundo do mundo, o CONARH chega à 41ª edição prestes a conquistar mais um título – o de mais bonito de todos os tempos.

Ao buscar na arte inspiração para falar de capital humano, o congresso e a Expo ABRH, feira de negócios, não poderiam deixar de levar ao público diferentes manifestações artísticas. Música, dança, pintura e outras formas de expressão vão tomar conta do pavilhão e dos auditórios do Transamerica Expo Center, na capital paulista, onde o evento começa na segunda-feira, dia 17, se estendendo até quinta, dia 20.

Além do requinte estético, a ABRH-Brasil se empenhou para envolver o público no mundo da arte através de ações e atividades nada convencionais em um evento de RH.

Para dar uma ideia, na Expo ABRH, a Praça das Artes, espaço produzido exclusivamente para esta edição, apresentará a Batalha dos Artistas, na qual três integrantes da Art Battle pintarão telas ao vivo a partir de um determinado tema. As intervenções acontecem nos dias 18 e 19 e os artistas terão 30 minutos cronometrados para executar suas pinturas.

Quem passar por lá também terá a oportunidade de ver as obras do famoso grafiteiro paulista Apolo Torres, que serão executadas a partir dos conteúdos das palestras magnas do congresso. As paredes, inicialmente em branco, vão ganhar vida com seus grafites.

A arte, claro, se estenderá ao congresso, onde, antes das atividades, o público assistirá a uma apresentação-surpresa.

E, claro, o foco maior do CONARH, a gestão de pessoas, será apresentado sob as mais diferentes óticas: dos líderes de empresas, como Ricardo Vescovi, CEO da Samarco; de empreendedores inovadores, como Claudio Sasaki, um dos criadores da Geekie, empresa pioneira em aprendizado adaptativo no Brasil; de experts internacionais, como Anna

Tavis, professora da New York University; heads de RH, entre eles Fabio Kapitanovas, vice-presidente de Gente e Gestão da Ambev; especialistas em Relações do Trabalho, como Hélio Zylberstajn, da FEA-USP; e personalidades do cenário nacional, como o médico Drauzio Varella.

Enquanto isso, a feira de negócios oferecerá conteúdo gratuito em áreas especiais, como o Cine ABRH, espaços Carreira e Geração+ e os auditórios A e B, estes últimos com palestras dos patrocinadores. Isso sem falar das mais de 120 empresas que estarão a postos para apresentar seus lançamentos e interagir com os visitantes.

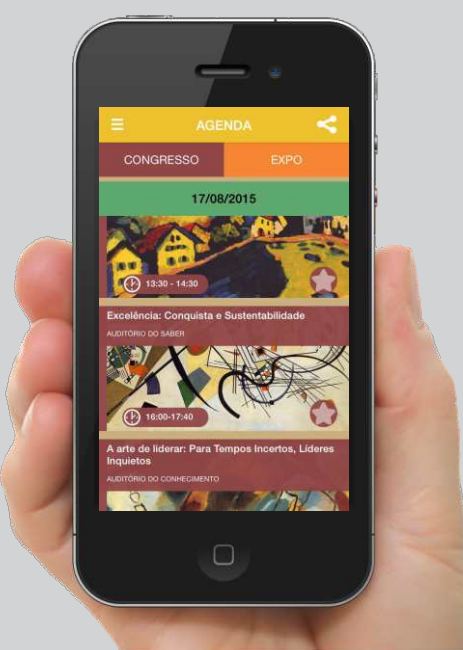
No total, o CONARH 2015 levará a congressistas e visitantes mais de 100 atividades.

Para download

Com o aplicativo gratuito do CONARH 2015, é possível ver a programação, avaliar os palestrantes, enviar perguntas para eles e ainda acumular pontos no Game Networking para concorrer a prêmios.

Como o próprio nome diz, o game foi criado para estimular a interação e a troca de “cartões de visita” entre o público do evento.

Baixe agora mesmo pela Apple Store para iPhones e Play Store para smartphones.



Hora de dialogar

Como já é tradição, o congresso reservou espaço para um dos mais importantes temas da gestão de pessoas: as relações trabalhistas. O assunto, que voltou a ganhar destaque em função do crescimento dos níveis de desemprego e dos ajustes que as empresas precisam fazer nos períodos de crise, será o fio condutor do fórum Desafios, Incertezas e Complexidades em nossas Relações Trabalhistas.

Moderado por Emerson Casali, diretor da CBPI Produtividade Institucional e integrante do Corhale – Comitê RH de Apoio Legislativo,

A vez dos patrocinadores

Durante todo o CONARH, os patrocinadores presentearão o público com palestras gratuitas, brindes e atividades para descontração. Para recompensá-los por esse trabalho e pela parceria, a ABRH-Brasil preparou um encontro diferenciado.

No dia 18, a associação lançará o CONARH 2016 em um evento exclusivo para os executivos de Marketing das empresas patrocinadoras do CONARH. Eles serão recebidos com um café da manhã e a participação do consultor César

criado pela ABRH-SP em parceria com a ABRH-Brasil, o fórum terá como debatedores Leandro Narloch, jornalista e escritor, e Marcelo Lomelin, sócio da consultoria Nhandêrú.

O cenário brasileiro da atualidade será também o pano de fundo da palestra Momento de dialogar ainda mais: Empresas, sindicatos e governo. No palco estarão Arthur Henrique dos Santos, secretário do Desenvolvimento, Trabalho e Empreendedorismo da Prefeitura de São Paulo e ex-presidente da CUT, e Hélio Zylberstajn, professor sênior do Departamento de Economia da FEA/USP.

Souza, presidente da Empreenda, na palestra A arte da clientividade: Marketing e RH precisam andar de mãos dadas.

“Os momentos de ruptura nas artes ocorreram em momentos de grande transformação na sociedade, na tecnologia e no mundo do trabalho. Exatamente como esse momento angustiante de transição que vivemos”, afirma Souza, completando: “As turmas do RH e de Marketing têm de sair de suas confortáveis caixinhas burocráticas e andarem mais de mãos dadas”.



Fotos: Divulgação

Sabor final

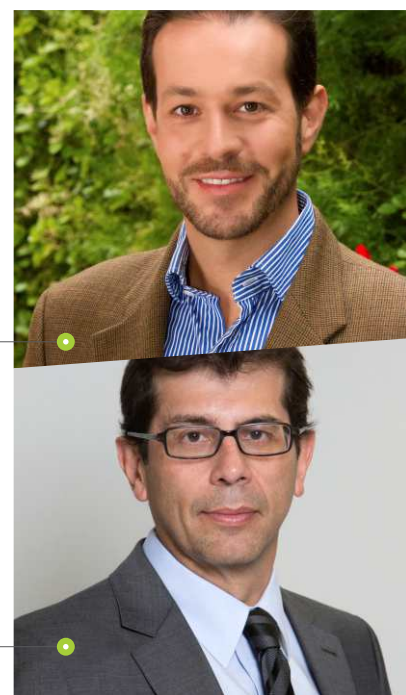
Neste ano, o congresso do CONARH terá um gosto bastante diferente na sua palestra de encerramento. Uma das artes mais celebradas do século 21, a gastronomia, estará representada no evento pela chef de cozinha Paola Carosella e pela jornalista Ana Paula Padrão, respectivamente jurada e apresentadora do reality show *MasterChef Brasil*. O nome da palestra? A arte e o sabor de ser e viver!

Financeiro e RH juntos

Novamente, o Brasil passa por uma crise econômica. Nesse momento, a área Financeira acaba sobrepondo-se às demais no equilíbrio de forças corporativo, o que acentua ainda mais a natureza conflitiva com a área de RH.

“Enquanto Finanças pensa no curto prazo, RH pensa no longo prazo”, compara Fernando Salinas, diretor de RH para América Latina da Johnson & Johnson Medical e para quem esse conflito tem solução.

Na palestra Financeiro e RH – Como construir parceria em tempos de escassez de recursos, Salinas vai aprofundar o tema, tendo como parceiro um executivo de finanças: José Roberto Beraldo, diretor Executivo Financeiro e de Relações com Investidores do Grupo Contax.



MELHOR

Bases do desempenho

Quando bem usada, a avaliação de desempenho é uma importante ferramenta de gestão de pessoas. Mas muitas empresas ainda não acertaram o passo nessa área. Pior: algumas usam o mecanismo unicamente para pressionar seus colaboradores na entrega de mais resultados. Esse é o assunto de capa da revista *Melhor – Gestão de Pessoas* de agosto.

A edição traz, ainda, a importância da gestão de pessoas nas empresas de segurança patrimonial, que já começam a investir em boas práticas de RH e cujos gestores dessa área passam a influenciar até na elaboração de propostas para o mercado. A questão por trás disso é simples: ter pessoal comprometido e bem preparado é um passo importante para a perenidade do negócio.



ASSINATURA:

Tel. (11) 3039-5666
www.revistamelhor.com.br
assinatura@editorasegmento.com.br

Meritocracia em alta



Depois de atrelar com sucesso o desempenho dos funcionários à remuneração e obter deles o retorno de que isso é importante na companhia, a Cielo tem novo desafio pela frente: conciliar a meritocracia com as questões intrínsecas à diversidade.

“Como podemos falar simultaneamente de cotas e meritocracia? E aumentar o número de mulheres em posições de liderança sem interferir com a prática? Estamos no estágio inicial desse debate, mas existe um consenso na empresa de que é possível conciliar as duas agendas”, conta Roberto Dumani, vice-presidente executivo de Desenvolvimento Organizacional da Cielo.

Ele e Paulo Naliato, diretor de RH da Via Varejo (controladora das Casas Bahia e do Ponto Frio), estarão juntos no CONARH para falar dos casos de suas empresas na área de remuneração e meritocracia.

