

Pessoas de VALOR RH



O INFORMATIVO DA ABRH - BRASIL



CONARH 2015 é encerrado com novas perspectivas para RH

Quatro dias, 28 mil participantes, 140 empresas na feira de negócios. Os números finais do CONARH 2015 dão ideia da sua grandiosidade e confirmam a posição de maior evento de gestão de pessoas da América Latina, mas a dimensão do que aconteceu no Transamerica Expo Center, em São Paulo, onde o congresso e a Expo ABRH foram realizados na semana passada, só é possível de saber através dos depoimentos de quem esteve lá:

• “Levo para casa confiança no futuro e a certeza absoluta de que a gente pode ajudar a construí-lo.”

• “O cenário econômico é igual para todos. O que faz a diferença é a forma como a gente vai lidar com ele. Temos que sair da posição de lamentação e olhar para a frente com otimismo e com a proposta de se reinventar.”

• “Levo inspiração para dar continuidade ao nosso trabalho na empresa e esperança de sermos de fato protagonistas.”

• “Estamos em uma jornada que não tem volta. E o ponto de ruptura é que nós, profissionais de RH, temos que pensar como gestores de negócios para que a gestão de pessoas possa efetivamente acontecer.”

• “O que levo de mais forte é a responsabilidade que tenho sobre a minha vida, minha carreira e de influenciar as pessoas para deixarem de ser pequenos corruptos e não só reclamarem da grande corrupção.”

As declarações foram dadas durante o painel O que levamos para casa, realizado antes da palestra de encerramento. Nele, tradicionalmente, os coordenadores do CONARH apresentam as principais conclusões do evento, com base no que foi dito nas palestras dos presidentes de empresas, líderes de RH, personalidades do cenário nacional e especialistas em educação, saúde, relações trabalhistas e outras áreas correlatas à gestão de pessoas. Como a proposta deste ano era realizar uma edição diferente de tudo o que já foi feito, os coordenadores, em vez de falar, circularam pelo auditório para ouvir os congressistas.

Arte inspiradora

Sucesso de público pelo conteúdo, ineditismo, inovação e estética, o 41º CONARH é resultado da soma de esforços dos diversos envolvidos na sua produção, direção e realização. Entre eles, a equipe de 28 consultores, diretores e vice-presidentes da área de Recursos Humanos, que dedicou mais de 500 horas de trabalho voluntário para chegar ao produto final.

Foram nove meses de troca até chegar aos temas e palestrantes, que, com suas visões, análises e opiniões, estimularam o público a ver saídas

para a crise do Brasil – seja do ponto de vista econômico, político, seja de confiança – e vislumbrar o futuro.

Foi assim que a arte ganhou destaque e foi evidenciada no tema central *A Arte da Gestão de Pessoas – Desafios, Incertezas e Complexidade*.

“Nosso olhar para o Brasil é bastante positivo. É impossível um país tão grande, com recursos humanos tão dedicados, não sair desta crise. Ao levar a arte para o CONARH, queria-

mos motivar os participantes. Arte nada mais é do que a expressão do cotidiano e tem o poder de nos estimular a nos revisitarmos, a fazermos uma retrospectiva sobre o nosso papel e a nossa cidadania”, resumiu Leyla Nascimento, presidente da ABRH-Brasil, no encerramento. E complementou: “Temos plena certeza de que, num momento como este, os profissionais de RH têm papel diferenciado nas empresas. Se atuarmos como protagonistas, podemos transformar o ambiente organizacional”.



Dupla comemoração

No dia 19, à noite, a ABRH-Brasil festejou seus 50 anos no espaço de eventos HSBC Brasil. Na ocasião, a associação anunciou os vencedores do Prêmio Ser Humano Oswaldo Checchia 2015. Confira a lista:

Gestão de Pessoas – Empresa

Ouro – Projeto Facilitadores: Multiplicando conhecimento, gerando resultados – Itapoá Terminais Portuários (SC)
Prata – Ler no trabalho é legal: O estímulo à leitura como fator de desenvolvimento humano – ICQL Química (RJ)
Bronze – Comitê de Calibragem e Sucessão – CPFL Energia (SP)

Gestão de Pessoas – Profissional

Ouro – Leitura: Fator de inclusão social de alunos com deficiência visual – Dinorá Couto Caçado (DF)

Gestão de Pessoas – Acadêmica – Pós-Graduação

Ouro – Endomarketing na perspectiva da educação para gestão sustentável: Um estudo de caso da JBR Engenharia – Rosana Silva Freire (PE)
Prata – Práticas de liderança na gestão imobiliária – Luciano de Santana Medeiros (PB)

Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social – Empresa

Ouro – Projeto Ecocemar – Companhia Energética do Maranhão (MA)
Prata – Quando a gente faz o bem, o bem volta – Empresa Brasileira de Tecnologia e Administração de Convênios HAAG (RS)
Bronze – Programa Unimed Vida – Unimed Litoral Cooperativa de Trabalho Médico (SC)

Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social – Organização do Terceiro Setor

Ouro – Projeto Juventude Empreendedora – Instituto de Desenvolvimento do Trabalho (CE)
Prata – Projetos de Nutrição e Segurança Alimentar – Banco de Alimentos do Rio Grande do Sul (RS)
Bronze – Programa de educação pela cultura: Educação integral em tempo integral – Instituto Alpargatas (PB)

O número 1

O aplicativo do CONARH 2015, criado pela i9ação em parceria com a Goldark para promover a interação entre os participantes do evento, alcançou mais de 5 mil downloads e 365 mil interações. Com estes números, durante o congresso, ficou em primeiro lugar na categoria Business do ranking AppBrain.

Conteúdo online

Confira no site da *Melhor*, revista oficial da ABRH-Brasil, o que disseram os palestrantes, entre eles, a chef de cozinha Paola Carosella, jurada do programa *MasterChef*; Anna Tavis, professora da New York University; o *country manager* da Disney no Brasil, Miguel Vives; Pedro Passos, cofundador da Natura; e *heads* de RH, como Alessandra Ginante, da Avon.

www.revistamelhor.com.br



Reconhecimento

“Não seríamos absolutamente nada não fosse a força da equipe de colaboradores da ABRH-Brasil.” Homenagem, no palco, da presidente Leyla Nascimento ao time de funcionários da associação.



Na liderança

Sofia Esteves, Ricardo Mota, Leyla e Dorival Donadão, coordenadores do CONARH 2015.



Gamificação

Dentro da proposta de unir arte e cocriação, o Game Jam desafiou os participantes a desenvolverem jogos empresariais para a gestão de pessoas.



Antecipação

Com atividades interativas, um estande na Expo ABRH convidou os visitantes a expressarem suas expectativas em relação ao CONARH 2016. “Temos o grande desafio de trazer palestrantes que nunca se apresentaram no congresso, um trabalho difícil, que, por isso mesmo, já começamos. E o primeiro palestrante confirmado na abertura da 42ª edição é ninguém menos que o publicitário Nizan Guanaes”, anunciou Elaine Saad, vice-presidente da ABRH-Brasil.



Galeria de arte

Na Expo ABRH, a Batalha dos Artistas levou integrantes da Art Battle, que pintaram telas ao vivo; inspirado pelos temas das palestras, o grafiteiro paulista Apolo Torres produziu sua arte; e, em intervenções realizadas no congresso, o Grupo Ares surpreendeu o público com sua performance aérea.



Publicação da ABRH-Brasil / Associação Brasileira de Recursos Humanos
Presidente: Leyla Nascimento • Vice-presidente: Elaine Saad
Rua General Jardim, 770 • 7º andar, cj 7D • CEP 01223-010 - São Paulo/SP • Tel. (11) 3124.8850 / Fax: (11) 3124.8867
E-mail: abr@abrbrasil.org.br • Fale com a Presidente: leyla.nascimento@abrbrasil.org.br • www.abrbrasil.org.br
Editora: Thais Gebrim • Projeto Gráfico e Diagramação: Daniel Strauch

f ABRHNacional t @ABRHBrasil in abrh-nacional abrhbrasil

Patrocinadores de Gestão do Conarh



Parceria

