

GESTÃO DE PESSOAS

CONARH 2016 começa na segunda-feira

Congresso e feira de negócios devem atrair mais de 22 mil pessoas nos quatro dias

Na próxima semana, a ABRH-Brasil vai agitar a capital paulista com a realização do 42º CONARH – Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas. De 15 a 18 de agosto, o Transamerica Expo Center deverá receber mais de 22 mil pessoas, entre profissionais da área de Recursos Humanos, gestores de equipes, líderes de empresas, consultores organizacionais e estudantes, das mais diferentes partes do país.

Consolidado como o principal evento do gênero na América Latina, o CONARH vai reunir durante quatro dias 56 palestrantes no congresso, doze deles em palestras magnas (veja quadro ao lado), tratando dos assuntos mais relevantes na atualidade para as organizações e seus colaboradores. Sob o tema central Gestão que inspira pessoas que conquistam... eles vão abordar práticas e tendências em ética, cultura e valores; performance, produtividade e felicidade; disrupção e inovação; trabalho, emprego e empreendedorismo; aprendizagem e educação; gestão de crise e mudanças na incerteza; tecnologia e futuro; e gestão da saúde, entre outros temas.

Simultaneamente ao congresso, cerca de 120 empresas estarão na Expo ABRH para apresentar ao público as principais novidades em produtos e serviços na área - uma programação gratuita de palestras também será oferecida pelos patrocinadores. No total, serão mais de 100 horas de conteúdo e aproximadamente 25 mil metros quadrados de área de conhecimento, lançamentos e network.

Nova dinâmica

Uma das principais novidades desta edição está na forma de participar das palestras simultâneas do congresso e das apresentações gratuitas dos patrocinadores. No Espaço Corners, o público poderá assistir, sem divisórias ou isolamento acústico, a quatro palestras realizadas ao mesmo tempo, cada uma com 30 minutos. Nas extremidades do auditório, serão montados quatro palcos e, em cada um deles, um palestrante fará sua apresentação.

Para dar uma ideia, a primeira sessão do Espaço Corners vai acontecer no dia

15, das 17h40 às 18h10, e reunirá as palestras Liderança Transformadora – O líder dos líderes; Networking para desenvolvimento de novos negócios; Inovação, gestão eficiente e produtividade; e Desenho organizacional: Novos modelos e o que há de novo. Com fones de ouvido, a plateia poderá migrar de uma palestra para outra, alternando a audiência conforme seu interesse e, assim, aproveitar melhor a participação no evento.

Network GO

Além do compartilhamento de conhecimento nos auditórios e do acesso às tendências do segmento, o CONARH também é um espaço singular de network.

Para incrementar ainda mais relacionamento entre os participantes, o aplicativo CONARH 2016, patrocinado pela empresa Healthways, pode ser baixado gratuitamente no celular através da App Store e da Play Store.

Com ele, é possível acessar todas as informações do congresso e da feira de negócios, publicar mensagens no mural e, ainda, formar uma ampla rede de contatos com o Game de Networking. Os usuários que mais interagirem durante o evento serão assim premiados:

1º LUGAR

- Final de semana para duas pessoas com café da manhã em qualquer hotel da Hotéis de Luxo Brasil
- Curso de Professional Coach Certification da Slac Coaching
- Cartão da Vale Presente
- Inscrição cortesia para o CONARH 2017

2º LUGAR

- Viagem com acompanhante, no período de agosto a novembro, para um final de semana no Rio de Janeiro ou em Salvador, oferecida pela Copastur
- Curso de Professional Coach Certification da Slac Coaching
- Curso preparatório para Certificação (oferecida pela ABRH-Brasil)
- Cartão da Vale Presente

3º LUGAR

- Curso de Professional Coach Certification da Slac Coaching
- Cartão da Vale Presente

OS DESTAQUES DAS PALESTRAS MAGNAS

- 1. NIZAN GUANAES**
Fundador do Grupo ABC
Palestra de abertura: **Gestão que inspira, pessoas que conquistam**
- 2. ASTRID FONTENELLE, BARBARA GANCIA, MARIA RIBEIRO E MONICA MARTELLI**
Debatedoras do programa Saia Justa do Canal GNT
Palestra de encerramento: **Saia Justa na gestão de pessoas**
- 3. CARLOS AYRES BRITTO**
Consultor jurídico e ex-ministro do Supremo Tribunal Federal
Palestra: **O que faz a ética... e o que faz a sua falta**
- 4. MAÍLSON DA NÓBREGA**
Economista e ex-ministro da Fazenda
Palestra: **Os próximos anos do Brasil**
- 5. NICOLE FUENTES (MÉXICO)**
Assessora perita em Psicologia Positiva do Departamento de Educação Executiva da Universidad de Monterrey
Palestra internacional: **Colaboradores mais felizes, empresas mais produtivas**
Patrocínio: Itaú Unibanco
- 6. MÁRCIO ATALLA**
Professor de Educação Física
Palestra: **A importância do movimento de saudabilidade nas empresas e impactos na produtividade**
Patrocínio: Alelo
- 7. RICARDO MARINO**
Vice-presidente para América Latina do Itaú Unibanco
- 8. LUIZ ALBERTO OLIVEIRA**
Curador do Museu do Amanhã
Palestra: **O amanhã é hoje, e o hoje é o lugar da ação**



1. Diuulgaçã



2. Diuulgaçã



3. Dida Sampaio/Aceruo Estãdio



4. Diuulgaçã



5. Diuulgaçã



6. Luciano Ath



7. Diuulgaçã



8. Humberto Tesil

MELHOR

Gerar e compartilhar valor

Como sua empresa é vista pelos talentos que busca atrair? O que oferece para eles e para seus funcionários? O que espera deles? Quais valores a diferenciam no mercado e ajudam a criar um vínculo mais forte com seus colaboradores?

Em um momento em que propósito, retenção, atração e transparência são conceitos cada vez mais falados no mundo corporativo, falar de proposta de valor para o empregado (EVP, do inglês, Employee Value Proposition) pode soar como novidade ou uma espécie de panaceia corporativa. Pode ser, de fato, um excelente remédio para alguns males – talvez, grandes males –, desde que sejam respeitadas a sua fórmula e sua posologia. Esse é o tema da matéria de capa da edição especial da revista *Melhor – Gestão de Pessoas*.

A edição de agosto, que vai circular durante o 42º CONARH, ouviu



Assinatura:

Tel. (11) 3039-5666
www.revistamelhor.com.br
assinatura@editorasegmento.com.br

especialistas e mostra como Netshoes, CI&T, Votorantim Cimentos, Kimberly-Clark e InterCement criaram e vêm implantando essa proposta de valor para seus colaboradores.

Ainda sobre o tema, a revista traz uma prévia do que Guilherme Rhinow, diretor de RH da Johnson & Johnson Brasil, vai falar em sua palestra no CONARH, sobre como um EVP de sucesso permite que os funcionários percebam o quanto se identificam com a organização e por que devem se aplicar no que fazem. Rhinow vai apresentar o case da J&J no dia 17, às 12 horas, no Espaço Corners.

A edição traz, também, um bate-papo sobre inovação com Ariel Horovitz, diretor geral do Moriah International Center, de Jerusalém, e a visão dos presidentes das seccionais da ABRH sobre os principais desafios dos profissionais de RH em seus Estados.

