

# Pessoas de VALOR RH



O INFORMATIVO DA ABRH-BRASIL



FALTAM 32 DIAS

15 A 17  
AGOSTO  
2017

A programação completa está disponível  
no site do CONARH 2017, onde também  
é possível fazer as inscrições.

Acesse: [www.conarh.com.br](http://www.conarh.com.br)

GESTÃO

## A saúde corporativa na mira do RH

Mais de 70% dos gestores de RH de empresas instaladas no Brasil afirmam ter estratégias e programas voltados à melhoria da saúde de seus colaboradores. O número é expressivo e seria motivo para comemorar se não fosse outro fato: 81% apontam que os custos com planos de saúde subiram acima da inflação no último ano e, destes, 55% afirmam que mais que o dobro da inflação. Além disso, 83% acreditam que os custos não vão baixar nos próximos dois anos.

A fragilidade das estratégias foi detectada no levantamento on-line Gestão da Saúde Corporativa, realizado pela ABRH-Brasil e Asap – Aliança para a Saúde Populacional nos meses de maio e junho. A pesquisa foi respondida por 668 profissionais de Recursos Humanos – 50% eram líderes da área –, que, em suas empresas, mantêm aproximadamente 1,3 milhão de empregados e 3 milhões de beneficiários dos planos de saúde.

“Certamente, se as iniciativas adotadas por essas empresas estivessem funcionando bem, os reajustes dos planos não seriam tão elevados”, diz Luiz Edmundo Prestes Rosa, diretor de Desenvolvimento de Pessoas e responsável pelo Núcleo de Saúde Corporativa da ABRH-Brasil.

Os resultados da pesquisa foram apresentados no último dia 3, em um evento promovido pelas duas entidades, no Hotel Renaissance, na capital paulista.

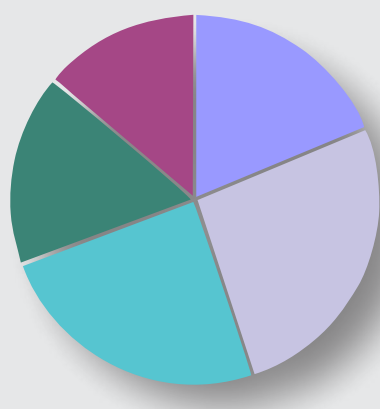
Chamou a atenção, nas empresas pesquisadas, que 41% dos responsáveis pela gestão dos programas de saúde eram analistas e coordenadores, ou seja, posições com menos possibilidades de gestão e influência para mudar a realidade das organizações. Mais: 54% dos participantes não trabalham com indicadores para conhecer com efetividade se as estratégias aplicadas têm eficácia ou se há melhorias a serem providenciadas.

“A pesquisa demonstra que há uma grande oportunidade de melhoria na gestão das empresas”, assinala Prestes Rosa.



Ana Elisa, da Asap, e Elaine, da ABRH assinaram termo de parceria

QUANTO SEUS CUSTOS COM SAÚDE SUBIRAM NO ÚLTIMO ANO?



### Próximos passos

Mas o que pode estar faltando para que as estratégias e os programas de saúde funcionem melhor? Para encontrar respostas práticas a essa pergunta, durante o evento, Elaine Saad, presidente da ABRH-Brasil, e Ana Elisa Siqueira, presidente do Conselho de Administração da Asap, formalizaram uma parceria com o objetivo de ampliar as ações voltadas à evolução da área de saúde corporativa.

A proposta é de que, juntas, ABRH e Asap promovam o desenvolvimento de estratégias e a implementação de ações efetivas nas empresas, assim como o fortalecimento da cultura de promoção da saúde com foco na prevenção.

Para propor ideias e soluções pragmáticas para a melhoria da gestão da saúde será instalado em agosto um grupo de estudo composto por profissionais de RH e da cadeia da saúde, no qual já estão confirmadas as participações, entre outras empresas, da Accor, Clariant, Edenred, FM Logistic, Grupo Pão de Açúcar (GPA), Itaú e Vestas Brasil. Os principais executivos de RH dessas empresas integrarão um Conselho, que terá o papel de analisar e validar as conclusões desse grupo.

Além disso, as entidades continuarão a promover pesquisas e eventos, e buscarão mais aproximação com universidades e instituições de formação de executivos e administradores para a inclusão de estratégias e conceitos atuais em gestão de saúde corporativa na grade curricular.

### AO OUVIR A ÁREA DE RH, A PESQUISA DETECTOU OUTROS FATORES QUE REQUEREM ATENÇÃO DAS EMPRESAS:

- 40% não utilizam a coparticipação nas consultas e exames, pagando integralmente seu valor;
- 51% não têm programas estruturados para gerenciamento de grupos de risco como diabéticos, hipertensos, etc., que costumam ser usuários de maior custo para os planos de saúde;
- 56% não adotam programas de alimentação saudável e apenas 20% contam com os serviços de nutricionistas;
- 40% consideram o nível de estresse alto e muito alto em suas empresas e 80% acreditam que a tendência é não abaixar, um sinal de que as estratégias de promoção à saúde estão frágeis também nesse aspecto.

### ESPAÇO LIDERANÇA



**Betania Tanure**, PhD, é sócia-fundadora da consultoria BTA, professora convidada do Insead e membro de Conselho de Administração

## Liderança em tempos nebulosos

O momento atual é fortemente pautado pela incerteza – na política, na economia, no ambiente empresarial e, por que não dizer, na vida pessoal, área em que a incerteza também tem reflexos inegáveis.

De modo geral, as empresas vivem hoje tempos muito difíceis, diferentemente de alguns anos atrás, em que mesmo um executivo sem alto nível de robustez conseguia gerar resultados. Antes a correnteza era positiva e bastava ir de acordo com os ventos. Hoje é preciso ter muita competência para interpretar corretamente os sinais e não ser pego de surpresa por redemoinhos ou até tornados.

Voltemos um pouco mais no tempo: poucas décadas atrás, os executivos brasileiros eram reconhecidos como craques em lidar com o ambiente de incerteza usando o “lado sol” do traço cultural flexibilidade. Esta competência foi muito desenvolvida nos períodos que coincidiram com o terrível cenário de inflação alta e crises sucessivas. Como estamos hoje nesse quesito?

Em pesquisa que fizemos há poucas semanas com 798 executivos, 74% afirmaram nunca ter experimentado uma crise similar à atual e 32% não ter sequer vivido uma crise. Será que nos acostumamos às águas calmas, aos ventos a favor, e perdemos a flexibilidade? Ela pode estar adormecida em alguns líderes, enquanto em outros, sobretudo nos que têm hoje de 35 a 40 anos, talvez nem tenha se desenvolvido.

Importante readquirir essa competência. Ela é base para sabermos lidar com o mundo do “e”, em oposição ao mundo do “ou” – que, cheio de certezas, tem o lado certo, o lado errado e não incorpora a perspectiva da diversidade, do digital, da inclusão.

É preciso, com flexibilidade como competência e rigor na ética, abandonar o espaço problema e migrar para o espaço solução. Vamos em frente!

### MELHOR

## O estado da saúde

A saúde corporativa também é o tema principal de *Melhor – Gestão de Pessoas*, revista da ABRH-Brasil, que, na edição de julho, ouviu especialistas e profissionais de RH.

empresas em um país que vive momento de alto desemprego, juros elevados, aumento da violência urbana, escândalos sucessivos e crise política? Essa é uma das questões abordadas nesta edição.



“Para Freud, vida com saúde é aquela em que existem amor e trabalho. E é exatamente o equilíbrio dessas duas dimensões, fundamentais na construção da nossa identidade, que está em questão nas organizações contemporâneas”, afirma Angelo Soares, professor titular do departamento de Organização e Recursos Humanos da Universidade do Quebec, em Montreal (Canadá). Mas como anda esse equilíbrio no mundo corporativo? E como está a saúde nas

Assinatura:  
Tel. (11) 3039-5666  
[www.revistamelhor.com.br](http://www.revistamelhor.com.br)  
[assinatura@editorasegmento.com.br](mailto:assinatura@editorasegmento.com.br)



Publicação da ABRH-Brasil / Associação Brasileira de Recursos Humanos  
Presidente: Elaine Saad • Vice-presidente: Dauiane Chemin  
Rua General Jardim, 770 • 7º andar, cj 7D • CEP 01223-010 - São Paulo/SP • Tel. (11) 3124.8850 / Fax: (11) 3124.8867  
E-mail: [abrbr@abrbrasil.org.br](mailto:abrbr@abrbrasil.org.br) • Fale com a Presidente: [elaine.saad@abrbrasil.org.br](mailto:elaine.saad@abrbrasil.org.br) • [www.abrbrasil.org.br](http://www.abrbrasil.org.br)  
Editora: Thais Gebrim • Projeto Gráfico e Diagramação: Daniel Strauch

Facebook: ABRHNacional | Twitter: @ABRHBrasil | LinkedIn: abrbr-nacional | Instagram: abrbrasil

Parceria



# EXPO ABRH

o cenário ideal para startups

APRESENTE SUA EMPRESA PARA CERCA DE 20 MIL PESSOAS EM UM DOS MAIORES EVENTOS DE GESTÃO DE PESSOAS DO MUNDO:

- Trabalhe ações de **relacionamento**;
- Receba **oportunidades** de negócios;
- Posicione sua marca com efetividade;
- Aumente o **reconhecimento** da sua empresa;

O pacote inclui espaço de 4m<sup>2</sup> decidados à sua startup, mobiliário básico e localização privilegiada.

Entre em contato com nossa equipe do Comercial e saiba mais:

(11) 3138-3420 ou (11) 3124-8850

[aline.ferreira@abrbrasil.org.br](mailto:aline.ferreira@abrbrasil.org.br)  
[marco.onoro@abrbrasil.org.br](mailto:marco.onoro@abrbrasil.org.br)



Realização e Promoção: ABRH-BRASIL Associação Brasileira de Recursos Humanos

Copromoção Institucional: ABRH-SP Associação Brasileira de Recursos Humanos

Agência Oficial: arifb

Veículos Oficiais: Melhor

Agência de Turismo Oficial: COPASTUR

Produtora Oficial: Jaboticoba

Táxi recomendado: 99 TAXI

Apoio: SÃO PAULO EXPO

Patrocinadores: INSTITUTO BRASILEIRO DE COACHING, ISO 9001, RB, VAGAS

Senior, LG