

Pessoas de VALORRH

O INFORMATIVO DA ABRH - BRASIL



Fotos: Divulgação



CONARH 2018

A razão do sucesso

Não é à toa que o CONARH – Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas, da ABRH-Brasil, alcançou a magnitude que tem hoje. Todos os anos, profissionais de destaque no cenário nacional, reconhecidos por sua carreira e pelo legado que constroem por onde passam, são convidados para participar do comitê de criação do evento e, embora esse trabalho seja realizado em caráter voluntário, o entusiasmo e empenho com que doam tempo e talento ao evento tornam clara a razão de seu sucesso.

Não é diferente com o time convidado para o CONARH 2018, que vai acontecer de 14 a 16 de agosto, no São Paulo Expo, na capital paulista. Pautados pelo tema central Protagonista da Transformação, mais de 40 executivos e especialistas em RH e gestão de pessoas deixaram suas empresas na semana passada para mais uma reunião de imersão, a oitava, sobre o evento. O objetivo é oferecer ao público o acesso às últimas tendências e aos melhores conferencistas, rumo à vanguarda da gestão de pessoas.

Para dar uma ideia dos criativos que estão por trás desta edição, Maria Eduarda Gordilho Lomanto, ou Duda, como ficou mais conhecida, é diretora de Recursos Humanos da DM9DDB, onde atua há oito anos. Ela criou um marco no segmento: a DM9DDB é a única agência de publicidade no Brasil a integrar o ranking Melhores Empresas para Você Trabalhar da *Você S/A* e por cinco vezes apareceu na lista das Melhores Empresas para Começar a Carreira, realizada pela mesma revista em parceria com a FIA – Fundação Instituto de Administração e a Cia de Talentos.

Por falar na Cia de Talentos, neste ano, a empresa conquistou o Top of Mind de RH, prêmio concedido pela Fênix Editora, na categoria Melhor Consultoria de RH do Brasil. Sua fundadora Sofia Esteves e a presidente Máira Habimorad também estão no comitê do CONARH 2018.

Outro exemplo é Patrícia Pugas. Recém-chegada ao comitê, ela assumiu, no início de 2016, o desafio de ocupar o cargo de diretora executiva

de Gestão de Pessoas do Magazine Luiza, que, desde 1998, figura nas listas das melhores empresas para trabalhar, tanto do Great Place to Work (GPTW) como da revista *Você S/A*. Um desafio no qual Marly Vidal surfa há 26 anos. Ela é diretora Administrativa e de Pessoas no Laboratório Sabin, que, por 11 anos consecutivos, faz parte do ranking do GPTW das 10 Melhores Empresas para se Trabalhar no Brasil e na América Latina (na próxima edição, o *Pessoas de ValorRH* trará uma reportagem com ela e Janete Vaz, cofundadora do Sabin).

Pelo segundo ano no comitê, Fabio Rosé, diretor de RH da L'Oréal Brasil, é outro profissional cuja atuação tem reconhecimento público: em 2016 e 2017, foi eleito Dirigente de RH do Ano no Top of Mind de RH. Já o Top of Mind de RH na categoria Profissional de Vendas foi conquistado por três vezes por outra integrante do comitê: Edna Vasselo Goldoni, diretora comercial da Prime, corretora parceira da AON.

Esses são alguns dos muitos exemplos que justificam a posição hoje ocupada pelo CONARH de um dos maiores e mais importantes eventos do mundo na área de gestão de pessoas.

AGUARDE



De 21 a 24 de novembro, a ABRH-Brasil realiza a Blue Week do CONARH 2018, com condições especiais para as inscrições no congresso.



ENQUETE

As empresas e a reforma trabalhista



A lei nº 13.467/2017, da reforma trabalhista, entrou em vigor no sábado passado. Antes disso, a ABRH-Brasil realizou uma enquete virtual para saber como as empresas estavam se preparando para a nova legislação.

Os resultados apontam que o mundo corporativo agiu com maturidade. Dentre as quatro alternativas de resposta, quase metade dos participantes, 49,2%, sinalizou que a principal medida da empresa foi a participação em eventos de debate sobre o tema a fim de conhecer melhor seus impactos; outra fatia expressiva – 44,2% – afirmou que todos os aspectos estavam sendo analisados por assessorias internas e externas a fim de garantir segurança aos procedimentos.

Somente 4,7% responderam não estar preocupados com as mudanças antes de entrarem em vigor e apenas 1,7% acreditam que não será afetado.

“O público ficou nitidamente dividido entre duas ações importantes. Seguiu o caminho mais recomendado de ouvir, avaliar, entender e ver o que pode ser praticado, e da melhor forma possível”, avaliou Wolnei Tadeu Ferreira, diretor Jurídico da ABRH-Brasil.

Terceirização no ar

A nova enquete da ABRH-Brasil quer saber se a lei 13.429/17, criada em março para regulamentar a terceirização, gerou alguma mudança nas empresas.

Acesse www.abrhbrasil.org.br e participe!



SECCIONAIS EM AÇÃO

Mulheres na Liderança em PE

De acordo com a Pnad (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios), realizada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), o público feminino ganha 73,7% do salário recebido pelos homens. Por causa desse e de outros dados sobre a desigualdade de gênero nas empresas, a ABRH-PE e a ONU Mulheres vão realizar o I Fórum de Mulheres na Liderança.

Sob o tema Ações que Impulsionam Conquistas, o evento acontece na próxima segunda-feira (20), das 13 às 18 horas, no Mar Hotel Conventions, no Recife. “Queremos fomentar ações que impulsionam conquistas para uma sociedade mais justa para todos e todas, através do compartilhamento de políticas estruturadas que promovam o

ARTIGO



Dia da Consciência do Protagonismo Negro

Por Jorgete Leite Lemos*

Protagonismo negro ainda não é a realidade presente em nossa sociedade, mas está cada vez mais próximo o momento de os negros assumirem os papéis que lhes são devidos, e será pela competência.

O gap educacional, social e econômico que a população negra arrasta por séculos em nosso país desde que aqui chegaram seus antepassados, escravizados, vem sendo reduzido, ainda que lentamente, pela educação heurística, processo educacional no qual o estudante é o único responsável pela aprendizagem, decidindo onde, como e quando acessar os mais diversos saberes; assim, quanto mais proprietários do saber, mais proprietários de suas vidas e carreiras, mais autonomia, mais liberdade e respeito.

A evolução pela educação é irreversível e está sendo alavancada pela nova geração negra, conhecedora da história de sua origem, orgulhosa por se autoidentificar com o poder econômico que representa, e pelo poder que, a partir desse fator, o econômico, incorpora.

Segundo pesquisa desenvolvida pelo Instituto Locomotiva, “o Brasil negro seria o 11º país do mundo em população e o 17º em consumo. Se os negros formassem um país, estariam no G20 do consumo mundial”. Essa nova geração negra, que tem orgulho de ser como é e apresenta a estética negra libertada do eurocentrismo, abre mão conscientemente do branqueamento, o que as gerações anteriores já vinham há muito experimentando, mas, sem o auxílio de valiosos aliados – a mídia e a internet –, não alcançavam os resultados de disseminação alcançados hoje.

É um orgulho poder conviver com essa jovem geração negra que produz conhecimento e se expressa, conceitual e tecnologicamente, por meio da literatura, do cinema, das artes em geral, e, com paciência e didatismo, conta a verdadeira história negra, ocultada há séculos da sociedade.

A contribuição e o valor agregado deixados pelos negros à nossa sociedade não são mencionados. Assim sendo, como podemos hoje ter o respeito e a admiração dessa mesma sociedade? A repetição das informações sobre a escravatura, sobre a dominação e desrespeito de toda ordem sofridos pelos negros, parece nutrir o afastamento entre negros e não negros, intermediados por uma culpa intangível e pelos vieses inconscientes que a justifica.

A partir de agora, convivo a todos, de todas as raças e etnias, a usarem esse espaço de tempo, o dia 20 de novembro, tradicionalmente destinado à reflexão sobre a importância da inclusão do negro na sociedade, para refletir e agir de acordo com a velocidade do mundo atual, que não espera mais longas reflexões sem ações rápidas, que nos permitam realinhar comportamentos, atitudes e vieses inconscientes ao novo perfil do negro – protagonista.

Proponho também abandonarmos a visão “nós e os outros” e racionalmente alinharmos essa visão para apenas “nós”, que estamos à deriva e precisamos corrigir a trajetória ante a finitude dos valores e de nossa sociedade.

A abordagem Dia da Consciência do Protagonismo Negro é consequência da nossa inferência e escolha de redirecionar o foco para o que a raça negra tem de potencial a ser reconhecido. E não anula a convicção do quanto todas as perdas passadas e ainda presentes só servem para impulsionar, cada vez mais forte, a necessidade de demonstrar o valor e o desperdício que lutam na mente de quem ainda não se deu ao direito de despertar para a nova realidade que está em construção e se efetuará em breve.

Este posicionamento é uma contribuição da ABRH-Brasil aos compromissos firmados pelo nosso país com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e as metas estabelecidas pela ONU para a Década Internacional de Afrodescendentes (2015-2024), da mesma forma que é a efetivação do comprometimento da própria ABRH como signatária da Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero.

*Diretora de Diversidade ABRH-Brasil e diretora executiva da Jorgete Lemos Pesquisas e Serviços

O e-Social e a nova legislação trabalhista

Por meio do CORHALE – Comitê RH de Apoio Legislativo, a ABRH-SP vai promover, na terça-feira (21), das 8h30 às 12 horas, uma palestra para explicar como fica o e-Social com as modificações decorrentes da reforma trabalhista.

Na sede da associação, na capital paulista, Alberto Procópio, diretor da consultoria Grant Thornton Brasil, fará a palestra e, depois, participará de um debate com integrantes do CORHALE: Carlos Silva (coordenador), Wolnei Tadeu Ferreira, que também é diretor Jurídico da ABRH-Brasil, Orlando Lopes e Luiz Carlos Andrade.

Informações e inscrições:
Tel. (11) 5505-0545
eventos@abrhsp.org.br



Informações e inscrições:
www.sympia.com.br



Publicação da ABRH-Brasil / Associação Brasileira de Recursos Humanos
Presidente: Elaine Saad • Vice-presidente: Daviane Chemin
Rua General Jardim, 770 • 7º andar, cj 7D • CEP 01223-010 - São Paulo/SP • Tel. (11) 3124.8850 / Fax: (11) 3124.8867
E-mail: abrh@abrhbrasil.org.br • Fale com a Presidente: elaine.saad@abrhbrasil.org.br • www.abrhbrasil.org.br
Editora: Thais Gebrim • Projeto Gráfico e Diagramação: Daniel Strauch

f ABRHNacional @ABRHBrasil abrh-nacional abrhbrasil

Parceria

