



41º CONARH

ABRH apresenta comitê de criação de 2015

ABRH dá a largada para a 41ª edição do maior evento de gestão de pessoas da América Latina e segundo maior do mundo e divulga os voluntários responsáveis pelo conteúdo em 2015.

Dorival Donadão, especialista em educação corporativa, alinhamento estratégico e *team building*; Sofia Esteves, presidente do Grupo DMRH e da Cia de Talentos; Ricardo Mota, que há 15 anos atua na área de Recursos Humanos; e Leyla Nascimento, presidente da ABRH-Nacional, são os coordenadores do CONARH 2015 – 41º Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas, agendado para acontecer de 17 a 20 de agosto, no Transamerica Expo Center, em São Paulo.

“Todos os anos promovemos algumas mudanças com o propósito de trazer novas cabeças, novos pontos de vista, novas contribuições. Isso faz do CONARH um evento arejado, inovador e atual”, conta Leyla.

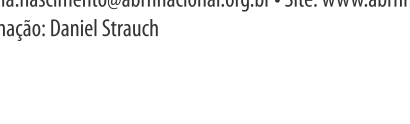
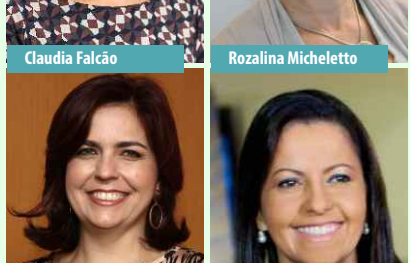
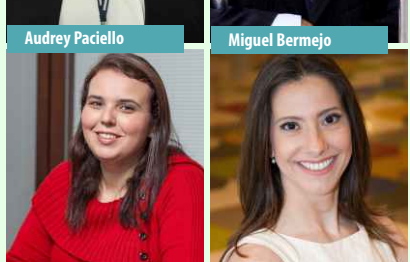
Neste ano, por exemplo, a associação convidou duas jovens da área de RH – Julia Setúbal e Cintia Peres da Conceição – para fazer parte do comitê. “Queremos ouvir as novas gerações e traduzir seus interesses e expectativas em conteúdo do congresso”, explica a presidente da ABRH.

Outra mudança foi a criação de um grupo de mentores, composto por três experientes profissionais, que, ao longo de sua carreira, têm contribuído sistematicamente com o CONARH através de seu conhecimento e sua expertise e, agora, atuarão como uma espécie de guias e questionadores das reuniões do comitê.

“Espero que todos nós possamos compartilhar experiências inovadoras, casos relevantes, formas práticas de avançar em nossos desafios, ideias e *insights* que nos estimulem e nos encorajem”, diz Donadão, em seu segundo ano consecutivo no CONARH.

Sofia integra o comitê há cinco anos; agora, na coordenação, quer a participação ativa do público na elaboração da grade. “Nos últimos anos, o congresso trouxe na pauta assuntos como felicidade, paixão e o legado do indivíduo *versus* a cultura e o propósito das organizações, de extrema relevância na discussão sobre engajamento e fidelização dos profissionais nas empresas. Agora, minha principal expectativa é criarmos uma grade de conteúdo com a maior interação e participação dos congressistas, pois já foi comprovado que a melhor forma de adquirir conhecimento é ajudando a construí-lo”, afirma.

Também há cinco anos contribuindo com o evento, Mota quer que, além do conhecimento e das novas técnicas e ferramentas, a 41ª edição toque a alma das pessoas e permita que elas se sintam em estado de arte ao retornarem para suas empresas. “O CONARH é o encontro de pessoas que buscam a transformação das empresas através da essência do ser humano”, define.



O time escalado

COMITÊ DE CRIAÇÃO

Coordenadores

- **Dorival Donadão**, sócio-diretor da DN Consult
- **Leyla Nascimento**, presidente da ABRH-Nacional e diretora do Instituto Capacitare
- **Ricardo Mota**, sócio da Escola Superior do Varejo e da RBM Gestão em RH
- **Sofia Esteves**, presidente do Grupo DMRH

Integrantes

- **Alessandra Ginante**, vice-presidente de RH da Avon Cosméticos
- **Ana Teresa Apolaro**, vice-presidente de RH do Carrefour
- **Audrey Rangel Paciello**, gerente de RH da Telefônica-Vivo e diretoria de Gestão do Conhecimento da ABRH-Nacional
- **Cintia Peres da Conceição**, diretora de Operações, Gestão e RH da Ideal Invest
- **Claudia Falcão**, diretora corporativa de RH do Grupo Globo
- **Danielle Quintanilha Merhi**, presidente da ABRH-ES e diretora da consultoria Humaniso
- **Fernando Pinto Lima**, diretor de RH e Planejamento da ESPN
- **Julia Guidon Setubal**, estagiária em RH – Seleção, Treinamento e Desenvolvimento no Itaú BBA
- **Lilian Guimarães**, vice-presidente de Pessoas e Cultura da Natura e diretora da ABRH-SP
- **Marcelo Arantes**, vice-presidente de Pessoas, Organização, TI & Suprimentos da Braskem
- **Marcelo Ortice**, diretor de Consultoria Pessoas e Relações Trabalhistas do Itaú Unibanco
- **Marcia Costa**, vice-presidente de RH e Comunicação da C&A
- **Miguel Bermejo**, diretor de RH para a América Latina do Grand Hyatt Hotels
- **Monica Santos**, diretora de RH para América Latina do Google
- **Rozalina Micheletto**, diretora de Competências Profissionais da ABRH-Nacional e responsável pela área de Integração e Desenvolvimento da Enel Green Power
- **Sandra Gioffi**, sócia-diretora da Prática de Talent & Organization Performance da Accenture para América Latina
- **Vanessa Proença**, executiva de RH
- **Vicente Picarelli**, diretor da Picarelli Consultoria Empresarial

Mentores

- **Luiz Augusto Costa Leite**, diretor da Change Consultoria
- **Luiz Edmundo Prestes Rosa**, vice-presidente de Pessoas, Organização e TI da GranBio e diretor de Educação da ABRH-Nacional
- **Wagner Brunini**, diretor executivo da Brunini – Consultoria em Recursos Humanos

COMITÊ EXECUTIVO

- **Leyla Nascimento**, presidente da ABRH-Nacional e diretora do Instituto Capacitare
- **Elaine Saad**, vice-presidente da ABRH-Nacional e gerente geral da YSC Brasil
- **Cássio Mattos**, vice-presidente Financeiro da ABRH-Nacional e diretor da CM Consultoria
- **Pedro Fagherazzi**, presidente do Conselho Deliberativo da ABRH-Nacional e sócio-diretor da Fagherazzi Consultores Associados
- **Almiro dos Reis Neto**, presidente da ABRH-SP e da Franquality Consultoria

CONARH 2015

Garanta desde já sua presença no 41º CONARH!
congressista2015@conarh.com.br
Tel. (11) 3138-3420



ARTIGO É preciso ser voluntário

Por Heloisa Coelho*

Amanhã, o mundo comemora o Dia Internacional dos Voluntários. Segundo a publicação da ONU (Organização das Nações Unidas), de dezembro de 2011, *State of the World's Volunteerism Report*, se todas as pessoas que fazem trabalho voluntário no mundo formassem um país, este seria a nona nação mais populosa da Terra, com 140 milhões de habitantes.

Poderíamos dizer que seria também o país com o mais alto índice de Felicidade Interna Bruta – PIB, pois, segundo depoimentos da grande maioria dos voluntários, esse trabalho não remunerado traz mais benefícios para quem o faz do que para quem o recebe.

Apesar de o voluntariado no Brasil ter quase 500 anos – consideramos a fundação da primeira Santa Casa da Misericórdia, em 1543, na capitania de São Vicente, São Paulo, como marco inicial –, ele vem, através dos séculos, agregando aos valores religiosos matizes de humanismo, filantropia, indignação, solidariedade e cidadania.

Hoje, temos no Brasil pessoas mais conscientes da importância de exercer a motivação pessoal que a leva a ser voluntária, articulada com a noção de desenvolvimento, que inclui fatores como empoderamento, justiça, igualdade e inclusão social.

Emergindo, cada vez mais forte e organizado, surge o Voluntariado Empresarial, que pode ser definido como uma iniciativa de responsabilidade social de empresas, visando a incentivar, organizar, apoiar e reconhecer ações voluntárias de seus profissionais e demais públicos de relacionamento, em prol da sociedade (CBVE – Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial).

Esse jogo de ganha-ganha traz benefícios não só para as comunidades, instituições sociais e público-alvo, como também para as empresas e seus colaboradores.

Dados das pesquisas Perfil do Voluntariado Empresarial I, II e III, realizadas pela RioVoluntário e pelo CBVE, informam que, dentre os benefícios para os colaboradores/voluntários, podem ser ressaltados: desenvolvimento de conhecimentos e habilidades (90%), fortalecimento do espírito de equipe (90%), liderança (83%), maior facilidade na resolução de problemas (74%), motivação (77%), consolidação de valores éticos (83%) e de cidadania (93%).

Para as empresas, os benefícios vão além da melhoria de marca e imagem (85%). Nessas pesquisas, são citados o melhor relacionamento com as comunidades (90%), a melhoria do clima organizacional interno (74%) e o alcance de objetivos estratégicos (70%).

Além de meritórios, os programas de voluntariado empresarial buscam ser relevantes para a sociedade.

As chaves do sucesso estão no monitoramento e avaliação dos processos e resultados, no planejamento estratégico, na estrutura de apoio interna, na previsão de um orçamento anual, nas políticas de incentivo e de reconhecimento às ações voluntárias.

Em 2015, a ABRH celebrará 50 anos de muitas vitórias. Elas, majoritariamente, são fruto do comprometimento, dedicação, compromisso e solidariedade das pessoas que doaram seu tempo e talento em prol da associação e de sua causa.

Parabéns, voluntários ABRH de todo o Brasil, e feliz Dia Internacional dos Voluntários.

*Diretora de Cidadania e Voluntariado da ABRH-Nacional

SECCIONAIS EM AÇÃO

Premiações no Sudeste



No Rio, equipe da TIM comemora a vitória

No final de novembro, Rio de Janeiro e Espírito Santo celebraram os vencedores do Prêmio Ser Humano. No dia 24, a ABRH-RJ realizou a entrega da sua 34ª edição do prêmio, em uma cerimônia no teatro Vivo Rio, na capital fluminense. Na categoria Média e Grande Empresa, a TIM venceu com o caso Desenvolvimento da Liderança: Fator crítico para a estratégia organizacional; em Micro e Pequenas Empresas, a ICQL Química conquistou o prêmio com o caso Ler no Trabalho é legal e, nas Organizações do Setor Público, o Instituto Vital Brazil venceu com um caso sobre a redução do risco coronariano e da diabetes entre seus colaboradores.

Na categoria Trabalho Acadêmico, Thaiza Catarina de Oliveira Pinto, da Faculdade Arthur Sá Earp Neto, venceu com o estudo de caso Universidades Corporativas como Ferramentas de Gestão do Conhecimento nas Organizações.

Os fluminenses também entregaram o prêmio Profissional do Ano de RH, que, pela primeira

vez, foi conferido a dois executivos: André Santos, diretor de Remuneração da TV Globo, e João Cândido, diretor de Gente e Gestão do Grupo Jelson da Costa Antunes – JCA.

Já no dia 27, no auditório da Rede Gazeta de Comunicações, em Vitória, a ABRH-ES revelou os ganhadores do 11º Prêmio Ser Humano.

Os grandes vencedores capixabas foram a Petrobras, na categoria Organizacional, com o caso Da Conformidade Legal à Responsabilidade Social: Um programa transformando vidas, e, na categoria Acadêmica, Patrícia Scheibler, da Faculdade Pio XII, com o trabalho O Desafio de Reter e Motivar os Empregados: Um estudo de caso sobre as práticas de gestão de talentos.

Diversidade em Pernambuco

No próximo dia 10, às 8 horas, o Hotel Best Western Manibu, no Recife, vai sediar mais um encontro Valorização da Diversidade, iniciativa da ABRH-Nacional para sensibilizar os profissionais de RH do país sobre o seu papel na difusão da diversidade como meio de promover a sustentabilidade corporativa. Itinerante, o evento foi lançado neste ano e já passou por oito estados.

