



CONARH 2014

Novos destaques são confirmados para a 40ª edição

Com a programação praticamente pronta, o comitê de criação do CONARH 2014 – 40º Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas não para de trazer boas notícias ao público. A mais recente novidade do evento, que será realizado de 18 a 21 de agosto, no Transamerica Expo Center, em São Paulo, é a participação de dois ícones em suas áreas de atuação: Walcyr Carrasco e Jorge Gerdau Johannpeter.

Escritor, dramaturgo e autor de telenovelas, Walcyr Carrasco mobilizou recentemente o país com *Amor à vida*, exibida no horário nobre da Globo, que tratou de temas do cotidiano ainda olhados como tabu por parte da sociedade: o autismo e o beijo gay. Jornalista formado pela ECA – Escola de Comunicações e Artes da USP, Carrasco trabalhou em grandes veículos de imprensa do país, como o jornal *O Estado de S. Paulo* e as revistas *Veja* e *IstoÉ*, no mesmo período em que iniciava a carreira de escritor.

No CONARH, ele participará, no último dia, da última atividade do congresso: a palestra de encerramento *A Vida é o nosso palco para ousar, inovar e performar!* A seu lado, estará a psicóloga e psicanalista Viviane Mosé, comentarista da Rádio CBN no programa *Liberdade de Expressão* e coautora do quadro *Ser ou não ser*, exibido no programa *Fantástico*, também da Globo.

E como competitividade é tema recorrente nas organizações brasileiras, para tratar desse assunto, Jorge Gerdau, considerado um dos mais bem-sucedidos empresários do país, participará pela segunda vez do congresso. Sob sua liderança, a Gerdau tornou-se uma companhia internacional e hoje



Walcyr Carrasco e Jorge Gerdau são as últimas novidades da programação

está presente em catorze países.

O empresário tem atuado fortemente na busca pela eficiência e qualidade da gestão nos setores público e privado como caminho para aumentar a competitividade do país. Entre suas iniciativas nesse sentido está a criação do Movimento Brasil Competitivo. Além disso, Gerdau é membro da Academia Internacional da Qualidade

e da Academia Brasileira da Qualidade e integra o Conselho da Fundação Nacional da Qualidade.

Presidente do Conselho de Administração da Gerdau e da Câmara de Políticas de Gestão, Desempenho e Competitividade do Governo Federal, ele estará no CONARH no dia 19, às 10h20, na palestra magna *Produtividade e competitividade: O que precisa mudar?*

PESQUISA

Medo do desemprego cresce novamente, aponta CNI

O Índice do Medo do Desemprego aumentou 3,4% em junho na comparação com março. Foi a quinta alta consecutiva do indicador, que alcançou 76,1 pontos e ficou 6,7% acima do registrado em junho do ano passado. Esse foi o resultado da pesquisa trimestral Termômetros da Sociedade Brasileira, realizada pela CNI (Confederação Nacional da Indústria), que ouviu cerca de 2 mil pessoas no Brasil.

O índice teve um aumento mais

expressivo, de 5,8%, entre as pessoas que frequentam até a quarta série do ensino fundamental: subiu de 69,4 pontos em março para 73,4 em junho. Mesmo assim, o medo do desemprego ainda é maior – 80,2 pontos – entre as pessoas com curso superior.

Entre as regiões, o medo do desemprego cresceu mais no Sul, onde o indicador passou de 71,3 para 76,9 pontos. No entanto, continua sendo mais elevado nas regiões Norte e Centro-Oeste, onde atinge 82,4 pontos.

Executivos querem trabalhar menos

A maioria dos executivos – 62% – não está satisfeita com a forma que distribui seu tempo. É o que mostrou a 3ª Pesquisa Empresa dos Sonhos dos Executivos, realizada com mais de 4,5 mil empresários, presidentes, diretores e gerentes seniores pela consultoria DMRH e pela empresa de pesquisa Nextview People.

O estudo levantou o tempo dedicado a cada atividade diária. Os resultados

foram: 36% trabalho e carreira; 20% descanso; 14% família; 8% lazer; 8% educação; 7% saúde e 7% autoconhecimento. Se pudessem, 77% diminuiriam o tempo dedicado ao trabalho; 80% aumentariam o tempo com a família; e 76% se dedicariam mais a atividades físicas e cuidados com a saúde.

Quando a pesquisa avalia a insatisfação apenas das mulheres, o índice é ainda maior: 69% sentem-se sobrecarregadas.



ARTIGO

Brasil e EUA: o RH em transformação

Por Leyla Nascimento*

Para o seu congresso anual, a SHRM (Society for Human Resource Management), que pode ser considerada a ABRH dos Estados Unidos, sempre escolhe palavras simples como tema, mas contendo fortes mensagens para Recursos Humanos.

Neste ano, a palavra-chave do evento, que aconteceu no mês passado, em Orlando, foi *Transforme e chamou a atenção para a responsabilidade de mudarmos o que até então era considerado “modelo ideal” em nossa área e para as grandes mudanças que passam primeiramente pela capacidade de superação das pessoas diante das adversidades.*

Essa mensagem ficou muito clara na palestra de abertura, apresentada pela jornalista Robin Roberts, âncora do *Good Morning America*, programa de televisão americano de sucesso. Mulher de sucesso, ela se viu diante da adversidade de uma séria enfermidade. Buscou forças para fazer uma total revisão de vida e tudo consubstanciado em um otimismo que contagiou o público.

Longe de ser um caso pessoal, a mensagem foi muito forte sobre o que nos impõem hoje esses novos cenários: entender que as organizações e os profissionais atingirão resultados e alta performance quando o equilíbrio entre trabalho e vida seja visto como prioridade. Bem-estar, saúde, competência e trabalho são complementares, devem ser vistos como interdependentes e não por um prisma isolado e desconectado.

A assertiva *Transforme* é também uma mensagem para nós, profissionais de RH no Brasil, por estarmos diante de mudanças organizacionais e de adequações, fruto da desaceleração econômica atual e que, certamente, impactarão as pessoas e os modelos adotados até aqui.

Outro ponto são as atuais exigências das novas gerações, que deixam claro que, para elas, trabalho é o complemento da garantia de qualidade de suas vidas.

O sentido de urgência que o CONARH 2014 traz, tendo como premissa o tema *RH Urgente! Ousar, Inovar e Performar*, foi amplamente explorado nas 200 palestras da SHRM, que contou com a presença de 15 mil pessoas.

Como exemplos, cito a palestra sobre as expectativas dos CEOs diante de um RH que atue nas mudanças e na cultura de inovação, ou mesmo as práticas apresentadas sobre os processos, como a questão da atração dos profissionais, reconhecendo que não somente as competências, mas o aumento da delegação de poder, independentemente das funções, devem ser priorizados. Além disso, a questão da performance foi amplamente debatida durante o congresso.

Tudo isso demonstra o alinhamento com o Brasil e o acerto dos cerca de 30 dos maiores executivos e especialistas do comitê de criação do CONARH. Há oito meses, eles se dedicam ao trabalho voluntário de realizar uma grade temática que traga uma visão global apurada, mas com total alicerce na realidade de nosso país e das nossas organizações. E se empenham para trazer o que há de melhor em conteúdos e práticas com visão de outros países, mas também o que estamos fazendo e antevendo diante de todos esses cenários.

E isso suportado pela mais alta tecnologia na realização de eventos. Nesse quesito, posso afirmar sem medo de errar que o CONARH está anos luz à frente. A própria direção da SHRM, que realiza o maior evento de gestão de pessoas do mundo, reconhece isso. A inovação que o CONARH apresenta todos os anos nos auditórios das palestras e na Expo ABRH é, mundialmente, o que há de melhor. Ainda não vi nenhum congresso internacional apresentar um ambiente tão inovador para os congressistas, os patrocinadores e os visitantes.

Acredito que a 40ª edição do CONARH será um divisor de águas de um novo tempo, em que a urgência nos levará a gerar resultados inovadores, tendo como pano de fundo a essência do ser humano.

*Presidente da ABRH-Nacional



Confira a programação completa do maior evento de gestão de pessoas da América Latina no site www.conarh.com.br

Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (11) 3138-3420 ou e-mail congressista2014@conarh.com.br

Publicação da ABRH-Nacional • Associação Brasileira de Recursos Humanos • Presidente: Leyla Nascimento • Vice-presidente: Elaine Saad
Rua General Jardim, 770 • 7º andar • cj 7D • CEP 01223-010 • São Paulo • SP • Tel. (11) 3124-8850 • Fax: (11) 3124-8867
E-mail: abrh@abrhna.org.br • Fale com a presidente: leyla.nascimento@abrhna.org.br • Site: www.abrhna.org.br
Editora: Thais Gebrim (Mtb 13.743) • Projeto Gráfico e Diagramação: Daniel Strauch

Patrocinador de Gestão do CONARH: **Bradesco Seguros**

Parceria: **ESTADÃO**



CONARH ABRH 2014

40º CONGRESSO NACIONAL SOBRE GESTÃO DE PESSOAS

As melhores palestras internacionais estão no CONARH. Não fique de fora!



ABRH e HSM apresentam David Ulrich (EUA)
Professor de Negócios na Ross School of Business da Universidade de Michigan e Co-fundador do RBL Group

Ann Lee (China)
Professora Adjunta de Economia e Finanças da New York University e Ex-Professora Visitante da Universidade de Pequim

William Schiemann (EUA)
Membro da Diretoria do HR Certification Institute e Sócio-fundador da Metrus Group

Filippo Abramo (Itália)
Presidente da AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale

E mais... Pieter Haen
Presidente da WFPMA - World Federation of People Management Associations

Jorge Jauregui
Secretário Geral da WFPMA - World Federation People of Management Associations

Jeannette Karamafites
Presidente da FIDAGH - Federación Interamericana de Asociaciones de Gestión Humana

Rob Morris (EUA)
Gerente geral da YSC NY

f /ABRHNacional
@ABRHNacional
/conarhvideos
AbRHnacional

RH URGENTE!
OUSAR, INOVAR
E PERFORMAR

18 a 21 de agosto
Transamerica Expo Center - SP

Informações e inscrições:
www.conarh.com.br - Tel: (11) 3138-3420
email: congressista2014@conarh.com.br