



PESSOAS DE VALO RH

O informativo da ABRH-Nacional

ABRH-NACIONAL
Associação Brasileira de Recursos Humanos

ABRHNacional
@ABRHNacional

Nº 1295 - ANO 26 - QUINTA-FEIRA, 12 DE SETEMBRO DE 2013

SECCIONAIS EM AÇÃO

Neste mês, ABRH-ES realiza seu 1º FoRHum

No próximo dia 20, a partir das 8h30, o auditório da Rede Gazeta, em Vitória, será palco de um evento inédito da seccional capixaba da ABRH: o 1º FoRHum.



Com o tema Mais do que atrair, é preciso reter pessoas, a ABRH-ES vai colocar em debate as dificuldades de reter profissionais nas empresas, além de técnicas de retenção e engajamento e resultado para o negócio, entre outros assuntos.

Danielle Quintanilha, presidente da ABRH-ES, explica que, neste ano, o CEARH, congresso da associação, cederá lugar ao fórum e estará de volta em 2014, em novo período: no primeiro semestre do ano. "O FoRHum será o nosso principal evento em 2013, trazendo um dia de debates intensos sobre um tema de interesse dos nossos líderes e gestores. O congresso volta no ano que vem muito mais robusto e com uma programação ainda mais completa", afirma.

Na abertura do fórum, Paulette Albéris Alves de Melo, professora da FGV e Ph.D em Administração, vai abordar a gestão de talentos

como o mais importante desafio das empresas do século 21. Também será apresentado o case da Samarco Mineração sobre a metodologia utilizada pela empresa para a retenção de pessoas, e a consultoria Hay Group responderá à pergunta: por que está tão crítico reter profissionais? Já no encerramento, Mauro Mercadante, diretor de Projetos do LAB SSI, abordará o conceito Employment Value Proposition (EVP), que ajuda a apresentar a organização ao mercado de trabalho de maneira clara e com uma estratégia bem definida, de forma a atrair os melhores profissionais.

Informações e inscrições:
Tel. (27) 3324-8326
eventos@abrh-es.com.br

Curso de sustentabilidade para RH em SP

O que a sustentabilidade tem a ver com a gestão do RH? A pergunta é também o fio condutor do novo curso da ABRH-SP que tem como proposta inserir a área de Recursos Humanos na agenda contemporânea da sustentabilidade.

Com apoio da Fundação Telefônica Vivo, do Instituto Nextel e do Banco Santander, o curso tem duração de três meses. As aulas terão início no final deste mês e serão realizadas na sede da associação, sempre às segundas-feiras, das 8 às 11 horas.



Mais informações:
Tel. (11) 5505-0545
www.abrhsp.org.br

Administração pública na Bahia

No dia 18, a ABRH-BA vai realizar o Fórum Gestão de Pessoas na Área Pública. Sob o tema Desenvolver pessoas para gerar valor, o encontro acontece no Bahia Othon Palace Hotel de Salvador.

Serviço Público – Secretaria da Fazenda da Bahia; e Elmo Vaz Bastos de Matos, presidente da Codevasf – Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba.

Informações e inscrições:
www.abrhba.org.br
Tel. (71) 3341-0877
eventos@abrhba.org.br



Perdeu alguma edição do *Pessoas de ValoRH*? É possível conferi-la e baixá-la no site da ABRH-Nacional. Semanalmente, o informativo fica disponível para download (arquivo PDF) na home page, onde também, no link Edições Anteriores, estão arquivadas todas as páginas dos últimos dois anos.

www.abrh nacional.org.br

Ser Humano 2013

PRÊMIO

OSWALDO CHECCHIA

As empresas vencedoras

A partir desta semana, e por cinco edições, o *Pessoas de ValoRH* trará um breve resumo dos casos vencedores do Prêmio Ser Humano Oswaldo Checchia 2013. A premiação aconteceu no dia 20 de agosto, no Grande Auditório do Transamerica Expo Center, em São Paulo, durante o 39º CONARH ABRH.

A série tem início com a categoria Empresa da modalidade Gestão de Pessoas.



OURO

A coordenadora de RH Tamara Vieira Ramos (com o troféu) representou a Algar Universidade de Negócios e recebeu o prêmio de Paulo Mól (esq.), diretor de Inovação da CNI e superintendente do IEL. Leyla Nascimento, presidente da ABRH-Nacional, e Pedro Fagherazzi, presidente do Conselho Deliberativo da entidade, aguardaram os vencedores no palco para parabenizá-los



A Braskem foi representada por Nadja Mello, gerente de P&O – Educação Industrial (3º da esq. para dir.). Quem entregou o prêmio foi a presidente da ABRH-BA, Ana Cláudia Athayde



Representada pela diretora de Recursos Humanos Maria Cristina de Carvalho e Silva (1º da esq. para dir.), a rede Bourbon foi premiada por Susane Zanetti, vice-presidente da ABRH-PR

OURO

Algar Universidade de Negócios (MG)

Academia de Vendas: Estratégia do Grupo Algar para Alavancar Negócios

O case relata uma iniciativa do Grupo Algar para a geração de negócios e a criação de um estilo comercial desenvolvido e incorporado: o desenvolvimento e implantação da Academia de Vendas, um programa corporativo de formação da força de vendas das suas empresas.

A estratégia foi criada para fortalecer a cultura comercial do grupo e enfrentar os seus desafios de mercado: expansão geográfica, visão de grupo, diversificação do capital, ambiente multicultural, multilingue, multi-horário (diversidade de ambientes de negócios), rapidez nas decisões (delegação mais descentralizada) e maior sinergia entre os negócios (abordagem conjunta em clientes).

A Academia de Vendas é um programa que capacita a força comercial em quatro eixos de aprendizagem: 1. Cultura Algar; 2. Negócios, Produtos e Serviços; 3. Competências Comportamentais específicas para o cargo e modelo de negócio, respeitando as particularidades de cada empresa; e 4. Metodologia de Vendas.

Utiliza o *Spin Selling* como metodologia de vendas para o segmento B2B (*Business to Business*) e uma abordagem transacional para o varejo. Por meio da Academia, as empresas fazem a gestão do conhecimento da área comercial, identificam multiplicadores internos, realizam treinamentos presenciais e a distância, incentivam a realização dos treinamentos por meio de programa de milhagens, além de certificar os canais de vendas.

PRATA

Braskem (BA)

Operador 2020: Aprender a fazer para fazer sabendo!

Cada integrante Braskem precisa estar preparado para atuar em cenários cada vez mais desafiadores. Entre esses profissionais, um deles é absolutamente estratégico para os objetivos da organização: o Operador Industrial.

Para atingir o objetivo de capacitar e formar hoje a geração de operadores para atuar no ambiente projetado para 2020, a área de Pessoas & Organização pensou em um projeto inovador na gestão de pessoas – o Operador 2020.

Inspirado no princípio fundamental da empresa de que "o elemento mais importante da TEO (Tecnologia Empresarial Odebrecht) é o ser humano, pois ele é visto como princípio, meio e fim de tudo o que se passa na organização", o Projeto tem como principais premissas ampliar o horizonte da carreira industrial para os operadores, revisar a carreira operacional para sustentar as ações de expansão e crescimento da Braskem e tornar essa carreira mais atrativa para novos talentos através de autonomia, interdependência e autodesenvolvimento.

Surge daí a inspiração de pensar não só no que precisa ser feito, mas em como deve ser feito. Com tal iniciativa, a Braskem reforça a missão de preparar a geração de operadores para os desafios futuros, apostando na eficiência de uma equipe formada através de uma base teórica consolidada e no aprendizado de conceitos e práticas que agregam valores, solidificam a cultura empresarial e geram resultados nas rotinas de trabalho para sustentar a excelência operacional.

BRONZE

Rede Bourbon de Hotéis & Resorts (PR)

Escola Bourbon de Hotelaria – Uma proposta de Educação Corporativa

O trabalho vencedor apresenta um projeto desenvolvido pela área de Recursos Humanos, denominado Escola Bourbon de Hotelaria.

A Escola foi criada com o objetivo de desenvolver, através da realização de cursos e treinamentos, as habilidades técnicas e comportamentais dos funcionários, gerando uma contribuição efetiva ao crescimento pessoal e profissional de seu quadro funcional, bem como para a melhoria e padronização dos serviços prestados pela empresa.

O segmento hoteleiro passa por um crescimento acentuado nos últimos anos, exigindo das empresas do setor uma série de ações para que possam manter e aumentar a sua competitividade. Dentre essas ações, são citadas as alinhadas aos objetivos do projeto, tais como: aumento do nível de satisfação dos clientes, captação e retenção de talentos e melhoria no clima organizacional.

Após quase sete anos do início das atividades da Escola Bourbon de Hotelaria, constatou-se que os objetivos do projeto foram alcançados com êxito, motivo que levou o compartilhamento do trabalho com os profissionais interessados na metodologia, nos principais diferenciais e nos resultados obtidos.