



# PESSOAS DE VALO RH

O informativo da ABRH-Nacional

**ABRH-NACIONAL**  
Associação Brasileira de Recursos Humanos



Nº 1308 - ANO 26 - QUINTA-FEIRA, 12 DE DEZEMBRO DE 2013

## 40º CONARH

# ABRH apresenta o comitê de criação

Quais são as urgências de Recursos Humanos? Foi assim que teve início a reunião – primeira de uma série – dos comitês executivo e de criação (veja quadro ao lado) do CONARH 2014 – 40º Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas, realizada na semana passada. A pergunta tem tudo a ver com o tema central do evento, que será realizado pela ABRH-Nacional e a ABRH-SP de 18 a 21 de agosto, no Transamerica Expo Center, em São Paulo: *RH Urgente: Ousar, Inovar e Performar*.

A partir do questionamento, uma troca de ideias acalorada guiou os profissionais de RH e especialistas de renome em gestão do capital humano, que, desde já, se dedicam a definir a edição comemorativa do maior evento de gestão de pessoas da América Latina e segundo mais importante do mundo.

“Participar da concepção e realização do CONARH é contribuir para o desenvolvimento de profissionais responsáveis pelo recurso mais estratégico das organizações na

“É o desafio de conciliar a pressão por resultados de curto prazo, o que requer um perfil mais analítico, com uma atuação mais voltada à cultura organizacional e à construção de significado e propósito dentro do contexto organizacional.” – **Fernando Pinto Lima**

“RH precisa criar conexões emocionais que permitam que as novas ideias desenhem organizações mais produtivas e sustentáveis.” – **Miguel Bermejo**

“O mundo corporativo é o principal ambiente em que o ser humano pode expressar algo de si, então, por que não expressar o melhor? Essa é uma missão do RH e, para tanto, ele precisa ser diferente do que é hoje. Não basta ser parceiro, tem que performar; não basta ser estrategista, tem que empreender; não basta treinar, tem que educar; não basta apontar, tem que ousar e transformar.” – **Vicente Picarelli Filho**

“A maior urgência do RH é entender o negócio em que está inserido para que possa atuar, de fato, como um parceiro que agrega valor às discussões e decisões com uma perspectiva focada nas pessoas e nas suas necessidades.” – **Mônica Santos**

“RH precisa se aproximar e se apropriar dos temas ligados ao Desenvolvimento Organizacional, o velho e bom DO, que trata das questões culturais, de clima interno e de relações mais intensas da empresa com o macroambiente social, econômico e político. Acredito que as práticas naturais de RH (atração e desenvolvimento profissional, remuneração e gestão de processos da área) estão OK, o que precisamos é ‘subir a barra’ para os desafios de uma função de RH mais refinada e complexa.” – **Dorival Donadão**

“É atrair pessoas para apoiarem o crescimento da organização e do país e ao mesmo tempo investir na educação e qualificação para obter uma maior competitividade e produtividade da indústria brasileira.” – **Marcelo Arantes**

“É influenciar as pessoas fora do ambiente organizacional para fazer frente à sociedade de hoje.” – **Sandra Gioffi**

“Falta transparência, assim como falta parceria entre as pessoas no ambiente corporativo.

atualidade: suas pessoas. Dada a relevância do evento, nossa ambição é grande: realizar o melhor CONARH de todos os tempos. Vamos trabalhar para isso trazendo temas relevantes e inovadores, bem como palestrantes de renome”, diz Alessandra Ginante, uma das coordenadoras desta edição.

Eugenio Mussak, que também está na coordenação, destaca que 2014 será um ano de grandes acontecimentos no país. “A Copa do Mundo e as eleições irão mexer com a alegria e a consciência cívica das pessoas, pelo menos é o que esperamos. Entre esses dois importantes eventos, teremos o 40º CONARH, que está posicionado no calendário como um momento único de reciclagem, atualização e crescimento das pessoas e das organizações. Para mim, é um privilégio fazer parte desse grupo de notáveis”, comenta.

Da influência fora do ambiente organizacional à busca de transparência nos relacionamentos dentro das empresas, a lista de urgências não é curta e dá pistas do que vem pela frente na preparação do congresso. Confira o que alguns integrantes do comitê de criação consideram prioridade:

Acredito que essa seja a danda mais urgente de RH, para que sejam criados ambientes virtuosos e produtivos.” – **Ricardo Mota**

“RH respondeu à demanda de estar mais perto do business, o que acabou por afastá-lo de sua essência: ser um especialista em getre pessoas e empresas e, dessa forma, dar sua contribuição para o negócio.” – **Lilian Guimarães**

“É buscar resposta para o dilema da pressão crescente por resultados e produtividade nas organizações versus pessoas clamando por uma vida mais saudável e equilibrada.” – **Claudia Falcão**

“RH precisa entender os contextos sociais e seus impactos nas pessoas dentro das organizações.” – **Luzia Fröhlich**

“É facilitar o encontro entre o que a empresa pretende realizar e o que o profissional almeja realizar. A proposta de valor da organização precisa ser atrativa aos olhos desse profissional cada vez mais conectado, exigente e interessado em deixar sua marca no mundo. As relações de trabalho ficaram mais complexas e não mais se limitam a um bom cargo e salário competitivo. É preciso ir além para engajar e fidelizar equipes.” – **Sofia Esteves**

“É se conectar com todas as áreas da empresa, tendo um olhar para fora da área de RH, para que de fato a área de Gestão de Pessoas possa atuar e impactar diretamente nos resultados.” – **Vanessa Proença**

“Cada vez mais, os profissionais de RH se reportam diretamente ao primeiro mandatário. Para mim, isso já é um sinal de que conquistaram e ocuparam o seu espaço. A urgência é atuar para que a gestão de pessoas, como diferencial competitivo, seja uma responsabilidade de todos dentro da organização, da mesma forma que aconteceu com assuntos vitais como sustentabilidade, qualidade e segurança. E isso significa mudar a cultura organizacional.” – **Wagner Brunini**

“É influenciar mudanças no modelo mental educativo vigente, já que a educação é a principal força motriz de desenvolvimento humano.” – **Daviane Chemin**

## O TIME DO CONARH 2014

### COMITÊ EXECUTIVO



**Leyla Nascimento**, presidente da ABRH-Nacional e diretora do Instituto Capacitare



**Elaine Saad**, vice-presidente da ABRH-Nacional e gerente geral da YSC Brasil



**Almir dos Reis Neto**, presidente da ABRH-SP e da Franquality Consultoria



**Pedro Luiz Fagherazzi**, presidente do Conselho Deliberativo da ABRH-Nacional e sócio-diretor da Fagherazzi Consultores Associados



**Cassio Mattos**, vice-presidente Financeiro da ABRH-Nacional e diretor da CMC - Cassio Mattos Consultoria

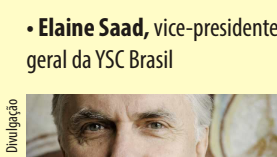


**Luiz Edmundo Prestes Rosa**, diretor de Educação da ABRH-Nacional e vice-presidente de Pessoas e Organização da GranBio

### COMITÊ DE CRIAÇÃO Coordenação Geral



**Alessandra Ginante**, vice-presidente de RH da Avon



**Elaine Saad**, vice-presidente da ABRH-Nacional e gerente geral da YSC Brasil



**Eugenio Mussak**, diretor de Projetos da revista *Melhor*, da ABRH-Nacional, e presidente da Sapiens Sapiens Desenvolvimento Integral

### Integrantes

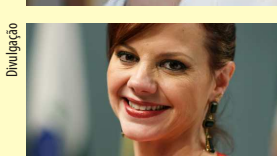
**Ana Teresa Apolaro**, diretora de RH do McDonald's



**Andrea Huggard-Caine**, diretora de Projetos de Métricas e Certificações da ABRH-Nacional e diretora da HuggardCaine Consultoria e Gestão em RH



**Claudia Falcão**, diretora executiva de Desenvolvimento Organizacional do Grupo Libra



**Daviane Chemin**, presidente da ABRH-PR e diretora de RH do Sistema iep



**Dorival Donadão**, sócio-diretor da DN Consult



**Fernando Pinto Lima**, diretor de RH e Planejamento da ESPN



**Guilherme Cavalieri**, diretor de Desenvolvimento Humano para a América Latina da Serasa Experian e diretor da ABRH-SP



**Juliano Marcilio**, diretor de RH do HSBC



**Lilian Guimarães**, vice-presidente de Pessoas e Cultura da Natura e diretora da ABRH-SP



**Lucimar Lencioni**, gerente geral de Desenvolvimento Humano e Organizacional da Fibria Celulose



**Luiz Augusto Costa Leite**, diretor da Change Consultoria e Organização



**Luzia Fröhlich**, presidente da ABRH-SC e diretora da RH Litoral



**Marcelo Arantes**, vice-presidente de Pessoas, Organização, TI e Suprimentos da Braskem



**Marcelo Orticelli**, diretor de Consultoria Pessoas e Relações de Trabalho



**Miguel Bermejo**, diretor de RH do Hyatt Hotels



**Mônica Santos**, diretora de RH do Google



**Paula Jacomo**, diretora de RH da SAP



**Ricardo Mota**, diretor da RBM Consultoria em RH



**Ruy Shiozawa**, diretor de Relações Empresariais da ABRH-Nacional e CEO do Great Place to Work



**Sandra Gioffi**, diretora de RH da Accenture



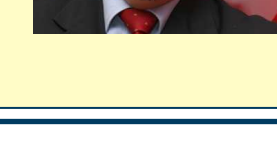
**Sofia Esteves**, presidente do Grupo DMRH



**Vanessa Proença**, diretora de RH da Danone Early Life Nutrition



**Vicente Picarelli Filho**, diretor da Picarelli Consultoria Empresarial



**Wagner Brunini**, diretor de Planejamento da ABRH-Nacional, vice-presidente de RH da Basf e diretor da ABRH-SP