



EVENTO

## CONARH ganha cara nova em 2014

O ano mal começou e a ABRH-Nacional já anuncia novidades para o seu principal evento anual, o CONARH – Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas, que chega à 40ª edição, a ser realizada de 18 a 21 de agosto, no Transamerica Expo Center, em São Paulo.

Entre as ações para celebrar a ocasião, a área de Comunicação e Marketing da associação acaba de aprovar o novo projeto de comunicação do evento, criado pela Binky, agência de comunicação especializada em consultoria e gestão de marca. A empresa é agora responsável por toda a campanha da edição comemorativa, que, em breve, estará no ar.

Do conceito às formas e cores, a mudança foi radical, desenvolvida a partir do tangram, quebra-cabeça de origem chinesa, que permite, com apenas sete figuras geométricas, criar mais de 1,7 mil imagens. “Utilizamos o tangram com o objetivo de fazer uma alusão ao RH das organizações, que, em muitos casos, possui estrutura enxuta e precisa ter versatilidade para atuar em cenários de constante mudança”, explica Leandro Tetti, gerente de Comunicação e Marketing da associação.

Por si só, a data seria suficiente para justificar toda essa mudança, mas o tema central do 40º CONARH – RH Urgente: Ousar, Inovar e Performar – incitou a associação a fazer uma verdadeira revolução na comunicação com o público. “Nos últimos anos, as mudanças na comunicação do evento foram um tanto tímidas. Nesta edição, para fazer jus à propos-



Tetti: grandeza além dos números

ta temática, decidimos que a mudança teria de ser efetiva e, para tanto, era preciso ousar e inovar muito. Foi o que fizemos”, conta Tetti.

### Salto tecnológico

Em 2010, ao assumir a presidência da ABRH-Nacional, Leyla Nascimento tinha, entre suas propostas, fazer do CONARH um evento ainda mais pujante e interativo, o que, no decorrer dos últimos anos, se deu de duas formas: a primeira, com a criação de praças de convivência distribuídas pelo pavilhão, para que visitantes e congressistas tenham mais oportunidades de relaxar, se relacionar e trocar ideias; e a segunda, com o incremento tecnológico na comunicação com o público.

No ano passado, por exemplo, ao entrar no Grande Auditório para assistir às palestras, o congressista era recepcionado com uma mensagem de boas-vindas no maior telão indoor da América Latina, onde seu

nome era automaticamente projetado. Em outro momento, dois palestrantes que se apresentavam simultaneamente em auditórios distintos surpreenderam suas plateias ao interagirem por meio de recursos tecnológicos. Já o público que circulou pela feira de negócios, a Expo ABRH, pôde contribuir com conteúdo participando da Árvore do Conhecimento, painel interativo instalado no estande da ABRH-Nacional.

Em 2014, a proposta evoluiu para outro patamar com a recente chegada, no comitê de criação do evento, de Sandra Jimenez, *strategic partnership development* do YouTube Brasil. Ela coordena um novo eixo, o de Tecnologia, com a missão de detectar as oportunidades e propor novas utilizações de recursos tecnológicos nas palestras.

Tetti antecipa que, na interação com o público do CONARH, a associação vai intensificar o uso de comunicação *mobile*, internet, vídeos e outros recursos. “O CONARH não se acomoda ao posto de maior evento de gestão de pessoas da América Latina. Nosso objetivo é, dentro da filosofia da Leyla Nascimento, inovar sempre e cada vez mais, tanto na forma como no conteúdo. Tal postura faz com que a grandeza do evento para a comunidade de RH extrapole o campo dos números”, finaliza.

As inscrições para o CONARH 2014 podem ser feitas pelo site [www.conarh.com.br](http://www.conarh.com.br), onde outras informações estão disponíveis.



Na nova comunicação, o tangram permite criar diversas imagens, a serem aplicadas na logomarca conforme o tema destacado. A primeira imagem é o carro-chefe: reproduz o ser humano – um homem e uma mulher – ressaltando, inclusive, a diversidade de gênero (a diversidade no trabalho é uma das bandeiras da ABRH); a segunda celebra os 40 anos do CONARH; e a terceira é um exemplo da logomarca que poderá ser usada se o assunto tratado pelo evento for a sustentabilidade.

MELHOR

## Mais tarefas para o RH

O que o RH tem a ver com sustentabilidade? Partindo do princípio de que a área é cobrada pelo desenvolvimento da estratégia de negócios e do atingimento das metas da empresa, a resposta é simples: “Tudo”. No atual cenário de negócios, são poucas as empresas que ainda ignoram a relevância do tema. É possível encontrar organizações em diferentes estágios de amadurecimento interno do conceito, mas há um consenso global de que não há mais como desenvolver uma atividade econômica sem considerar seus impactos sociais e ambientais. Por isso, cedo ou tarde, o profissional de RH irá se deparar com a necessidade de lidar diretamente com o tema. Essa é a principal matéria da edição de janeiro da revista *Melhor – Gestão de Pessoas*.

“O RH tem um duplo papel: por um lado, ele é um ator na discussão estratégica da empresa ao redor da implantação da sustentabilidade e representa diretamente o pilar ‘pessoas’. Por outro, ele olha para dentro de casa, para as suas próprias práticas, e promove a transformação necessária para que o *triple bottom line* também aconteça em recursos humanos”, diz Françoise Trapanard, diretora de Sustentabilidade da ABRH-Nacional.

Além disso, a revista traz dados de uma pesquisa da consultoria em recrutamento especializado Robert Half sobre um balanço da evolução salarial em áreas como finanças, contabilidade, mercado financeiro, seguros, engenharia, marketing, vendas, jurídica e RH, e o que esperar para o bolso neste ano que se inicia.



### Assinatura:

Tel. (11) 3039-5666  
assinatura@editorasegmento.com.br  
[www.revistamelhor.com.br](http://www.revistamelhor.com.br)

## Teletrabalho em pauta

A busca por alternativas de vida consonantes com um mundo em permanente ebulição levaram a ABRH-Nacional a criar um espaço dedicado a explorar com profundidade uma das modalidades de trabalho que estão revolucionando as relações no mundo corporativo: o I Fórum ABRH-Nacional de Teletrabalho – Trabalho a Distância e Tecnologia Inovando a Gestão de Pessoas.

- O que é teletrabalho?
- Quais são suas implicações legais?
- Que impactos tem na rotina das empresas?
- E quais são os seus efeitos no dia a dia dos profissionais?
- Como ser um líder a distância?
- O que foi feito pelas empresas que hoje são referência em teletrabalho?

Estes são alguns dos aspectos a serem debatidos nos dias 29 e 30 de maio, em São Paulo, em uma parceria com a ABRH-SP e a Sobratt – Sociedade Brasileira de Teletrabalho e Teleatividades.

Em breve, o *Pessoas de ValoRH* vai trazer todas as informações sobre mais esta iniciativa dedicada a empresas e profissionais que querem fazer a diferença na gestão de pessoas.

### Mais informações:

Tel. (11) 3138-3420  
[teletrabalho@abrhnational.org.br](mailto:teletrabalho@abrhnational.org.br)

### SECCIONAIS EM AÇÃO

## Prêmio mineiro abre inscrições

Até 7 de março, a ABRH-MG está com as inscrições abertas para o Prêmio Ser Humano, que chega à 13ª edição.

Voltada a empresas, organizações do terceiro setor, profissionais autônomos e estudantes, a premiação de 2014 contempla as modalidades Gestão de Pessoas e Responsabilidade Social Corporativa. Além disso, a comissão organizadora elegerá a Personalidade Empresarial e a Personalidade de RH do ano.

Segundo Cristina Iglesias, diretora da seccional e coordenadora do prêmio, além do reconhecimento e visibilidade pública, o projeto traz outros benefícios aos participantes. “Possibilita aos profissionais a troca de experiências e conhecimento gerado em suas organizações e aponta tendências em gestão de pessoas, uma vez que revela as atividades e áreas onde as empresas estão mais investindo.”

### Informações:

[www.abrhmg.org.br](http://www.abrhmg.org.br)  
Tel. (31) 3227-5797  
[abrhmg@abrhmg.org.br](mailto:abrhmg@abrhmg.org.br)

### INSTITUCIONAL

## Encontro com o governo

Em ritmo de realizações. Foi assim que a ABRH-Nacional chegou ao final de 2013. No dia 19 de dezembro, em Brasília, numa audiência que se estendeu por cerca de duas horas, a ministra Luiza Bairros, titular da Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial (SEPPIR), e Ângela Nascimento, secretária de Políticas de Ações Afirmativas, receberam das mãos de Jorgete Leite Lemos, diretora de Diversidade da associação, um exemplar do Projeto Valorização da Diversidade.

O projeto tem como foco a valorização e a promoção da diversidade humana e expressa a missão da ABRH-Nacional de disseminar valores construtivos às organizações empresariais e aos profissionais de RH. De acordo com Jorgete, a ideia é que a publicação da ABRH passe a fazer parte do acervo bibliográfico da SEPPIR. “Foi um marco para nós, profissionais de gestão de pessoas, que difundimos veementemente o valor do ser humano nas organizações empresariais”, avalia a diretora.

### PESQUISA

## Brasileiro não quer ficar acomodado em 2014

Pelo menos no que se refere à carreira, o brasileiro está bem seguro de que não quer ficar acomodado neste ano novo. Foi o que apontou pesquisa feita, no final de 2013, pelo site de empregos Catho junto a 416 profissionais empregados e desempregados: quase 70% escolheram essa opção quando perguntados sobre o que prometem não repetir em 2014.

Trabalhar em algo que não gosta ficou em segundo lugar, seguido por trabalhar muito além do horário.

O levantamento também perguntou o que o profissional espera da carreira neste ano. Os trabalhadores empregados ficaram divididos entre mudar de emprego e equilibrar vida pessoal e profissional, ambos com 50,2% das escolhas. Receber um aumento (33,7%) e ser promovido (25,1%) foram os itens seguintes.

Já os desempregados querem, naturalmente, conseguir um novo emprego (73,2%). Equilíbrio entre trabalho e vida pessoal também ficou em segundo lugar (53,5%), seguido de conquistar um cargo mais alto (19,7%) e abrir o próprio negócio (16,9%).

### O que você promete não repetir em 2014?

