



CONARH 2014

## Líderes empresariais terão voz no palco do congresso

“A meritocracia não vem sendo implementada de maneira eficiente nas empresas; estamos contemporizando e tolerando demais o baixo desempenho. Em um momento em que a percepção é de que os resultados econômicos não serão bons no próximo ano e de que viveremos um ambiente macroeconômico incerto, precisamos crescer com excelência, por meios diferenciados, inspirando pessoas para fazer certo, vibrando com o que elas conseguem, fazendo além dos outros e sabendo reconhecer todo esse esforço.”

Foi com afirmações contundentes como essa que, em agosto do ano passado, o presidente da CPFL Energia, Wilson Ferreira Junior, fez a palestra de abertura do 39º CONARH. Juntamente com o presidente do Conselho de Administração da Embraer, Alexandre Silva, ele participou do congresso para comentar as reflexões feitas alguns dias antes durante o Fórum dos Presidentes, que reuniu o número recorde de 114 líderes empresariais. Realizado pela primeira vez em 2001, o fórum passou a integrar a agenda do CONARH com o objetivo de contribuir no alinhamento da área de RH com o pensamento dos presidentes de empresas do país.

A busca de proximidade de Recursos Humanos com o topo da pirâmide organizacional é uma das bandeiras constantemente levantadas pela ABRH no CONARH. E em 2014, apesar de todos os avanços, não será diferente. A programação da 40ª edição do congresso reúne líderes de destaque no mundo corporativo, que vão levar ao público sua visão sobre temas intrínsecos à gestão de pessoas. São eles:

**Maria Eduarda Kertész**, presidente da Johnson & Johnson Consumo Brasil, e **Claudia Sender**, presidente da TAM Linhas Aéreas, na palestra A mulher, o tempo e as escolhas

**Bernardo Gradin**, presidente da GranBio, na palestra RH Urgente! Ousar, inovar e performar

**Jorge Gerdau Johannpeter**, presidente do Conselho de Administração da Gerdau, na palestra Produtividade e competitividade: O que precisa mudar?

**Marco Antonio Ribeiro**, presidente executivo da Jacto S/A – Divisão Unipac, na palestra Capitalismo consciente

**Olga Martinez Garcia**, CEO da Diageo do Brasil, na palestra Cultura de propósito

Divulgação

Divulgação

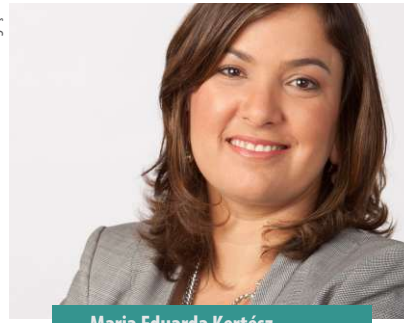
Divulgação

Divulgação

Divulgação

Divulgação

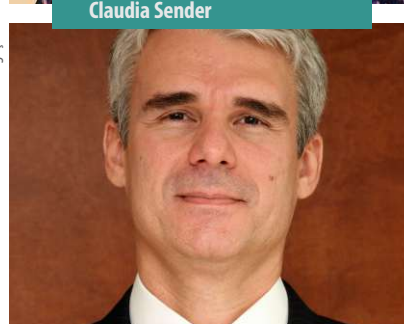
Divulgação



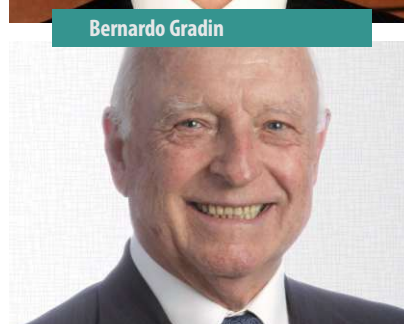
Maria Eduarda Kertész



Claudia Sender



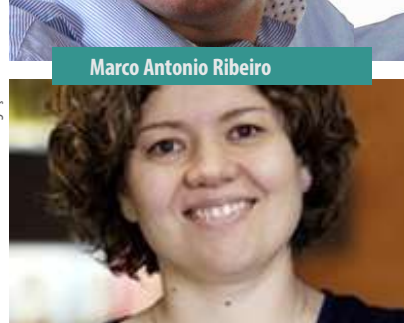
Bernardo Gradin



Jorge Gerdau Johannpeter



Marco Antonio Ribeiro



Olga Martinez Garcia

### ANOTE NA AGENDA

O CONARH 2014 – 40º Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas será realizado de 18 a 21 de agosto, no Transamerica Expo Center, em São Paulo.

Sob o tema central **RH Urgente! Ousar, Inovar e Performar**, o congresso acontece simultaneamente à Expo ABRH, feira de produtos e serviços.



Mais informações:

www.conarh.com.br  
congressista2014@conarh.com.br  
Tel. (11) 3138-3420

## CARREIRA Novo desafio

Rodrigo Cândido, diretor de Comunicação e Marketing da ABRH-Nacional, deu início a uma nova fase em

sua carreira profissional como diretor de Marketing e Relacionamento no Bestway Group, sendo responsável pela estratégia de Marketing e Relacionamento, com foco na gestão e valorização das cinco marcas que compõem o grupo, na reputação e na gestão do relacionamento e atendimento ao cliente com inovações constantes.

Nos últimos oito anos, Cândido gerenciou a área de Marketing e Comunicação Institucional da Edenred, multinacional francesa hoje responsável pela marca Ticket Serviços.



### PESQUISA

## As questões críticas do capital humano

Um estudo global, realizado no ano passado pela i4cp, empresa de pesquisa dos Estados Unidos, em parceria com a MicroPower e a ABRH-Nacional, procurou detectar as questões mais críticas na gestão do capital humano. Para tanto, foram ouvidos 1,3 mil profissionais de 63 países, inclusive o Brasil. Os resultados trouxeram alguns dados preocupantes, como, por exemplo: 96% dos responsáveis pela gestão de pessoas entendem que o planejamento da força de trabalho é crítico na sua empresa, mas mais da metade deles não faz nada a respeito.

Com as informações em mãos, o diretor de Pesquisa da ABRH, Francisco Soeltl, lançou mão de outro levantamento, este 100% brasileiro, realizado também em parceria com a empresa da qual é presidente, a MicroPower. Foram entrevistados 400 profissionais do país com o objetivo de saber quais são as soluções já em prática para essas questões. Saiba mais na entrevista a seguir.

### Pessoas de ValorRH – O que chamou sua atenção nesse trabalho?

Francisco Soeltl – No estudo global, ficou claro que as maiores preocupações das organizações referem-se ao desenvolvimento de lideranças e ao planejamento de sucessão. Elencamos as dez questões mais críticas em âmbito global e brasileiro e, ainda, segmentamos por organizações de alta performance e governamentais. Já no estudo sobre as ações e intervenções, observamos que, embora algumas questões sejam críticas para a maioria das organizações, poucas apresentam ações concretas, como o desenvolvimento de lideranças, que é considerado crítico por 90% dos participantes, mas pouco mais da metade afirmou aplicar alguma ação.

### PV – Como esses resultados podem ajudar o gestor de pessoas?

FS – Em primeiro lugar, são temas que estão, ou deveriam estar, na agenda desses profissionais. Assim, a contribuição imediata dos estudos é trazer à tona questões que merecem atenção. Em segundo lugar, ao conhecer as ações aplicadas por outras organizações, o gestor de pessoas tem referências e indicações de caminhos a seguir, que contribuirão na definição de seus planos

### ACESSO AOS RESULTADOS

• No dia 21 de agosto, às 9h30, no CONARH 2014, os resultados da pesquisa *Questões Críticas na Gestão do Capital Humano – Ações / Intervenções* para resolvê-las serão avaliados e comentados em palestra que contará com a participação de Alexandre Kalil Pires, diretor de Desenvolvimento e Desempenho Institucional da Secretaria de Gestão Pública do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, e diretor de Relações Governamentais da ABRH; Luiz Augusto Costa Leite, diretor da Change Consultoria; e Augusto Gaspar, diretor da MicroPower.

• Os eBooks com os resultados completos dos dois estudos podem ser encontrados para download, mediante cadastro, no site da ABRH-Nacional (www.abrhnational.org.br). Para tanto, clique no menu em *Produtos e Serviços* e selecione a pasta *Pesquisas*.

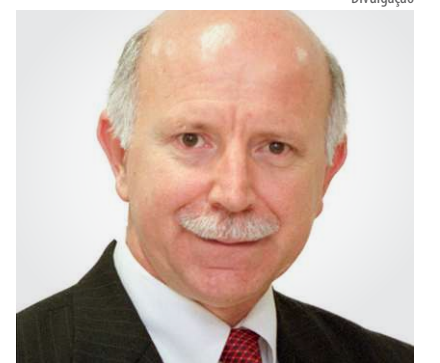
Outra referência importante é observar as práticas das organizações de alta performance, que podem ser um indicativo das ações que deram bons resultados.

### PV – Na sua opinião, a área de RH e gestão de pessoas é carente de informações consistentes?

FS – Sim, somos muito carentes de informações consistentes justamente porque não nos dedicamos a pesquisá-las e compartilhá-las.

### PV – E qual é a sua visão sobre o papel da ABRH?

FS – Através da diretoria de Pesquisa, a associação tem um papel fundamental, não só na realização e divulgação dessas pesquisas, como em recomendar outras fontes que também se dedicam a levantar informações e indicadores objetivando apoiar e fundamentar a gestão do capital humano.



Soeltl: visão global e nacional

### PV – Já há outros temas em vista para serem pesquisados?

FS – Sim, em setembro, vamos nos dedicar ao estudo das melhores práticas em gestão de performance e os obstáculos que as pessoas enfrentam para ter um bom desempenho. Já no final de 2015, faremos a atualização das questões críticas e ações/intervenções na gestão do capital humano.

### PV – Há outras parcerias em vista?

FS – Durante o segundo semestre, iniciaremos as tratativas com outras fontes e definiremos novos temas que possam ser incluídos nos nossos levantamentos a partir de 2015. Também temos em vista uma parceria com a Fidagh (Federación Interamericana de Asociaciones de Gestión Humana) para ampliarmos nossa base de dados com informações dos demais países sul-americanos e, assim, enriquecermos as análises comparativas.

Patrocinador de Gestão do CONARH:



Parceria: **ESTADÃO**

## CONARH ABRH 2014

40º CONGRESSO NACIONAL SOBRE GESTÃO DE PESSOAS

Já pensou ter **acesso grátis** ao melhor conteúdo de RH? Então **seu lugar é aqui**.

A quadragésima edição do CONARH está chegando e a feira de negócios está imperdível. Confira abaixo tudo que os visitantes terão acesso:

- ▶ As mais renomadas empresas do mercado apresentando seus portfólios e realizando mais de **50 palestras gratuitas**;
- ▶ **Estandes especiais**, com novidades e tendências em produtos e serviços de diferentes segmentos da gestão de pessoas;
- ▶ **Cine ABRH**: Sucessos de bilheteria exibidos e analisados sob a ótica da Gestão de Pessoas, por especialistas de RH;

- ▶ **Giro de Negócios**: Espaços temáticos para pequenas e médias empresas apresentarem soluções na área de consultoria, educação, qualidade de vida e tecnologia;
- ▶ **Rodada de Negócios**: apresentação de soluções desenvolvidas para diversos segmentos em gestão de pessoas por pequenas e médias empresas;

- ▶ Mais facilidade no acesso aos serviços de alimentação, posto médico, centro de atendimento, estacionamento e muito mais!
- ▶ Não fique de fora do maior evento de gestão de pessoas da América Latina.
- ▶ **Participe!**

**18 a 21 agosto**  
Transamerica Expo Center - SP

Informações e inscrições:  
www.conarh.com.br - Tel: (11) 3138-3420  
email: congressista2014@conarh.com.br