



PESSOAS DE VALOR RH

O informativo da ABRH-Nacional

ABRH-NACIONAL
Associação Brasileira de Recursos Humanos



ABRHNacional

@ABRHNacional

Nº 1293 - ANO 26 - QUINTA-FEIRA, 29 DE AGOSTO DE 2013

CONARH ABRH - 2013
39º Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas

39º CONARH promoveu quatro dias de interação e inovação

Quarenta horas de programação, 3,5 mil congressistas, 20 mil visitantes, 100 palestrantes, 40 voluntários e 140 empresas, entre expositores e patrocinadores. Esses são os resultados do CONARH 2013 – 39º Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas, realizado pela ABRH-Nacional e ABRH-SP, de 19 a 22 de agosto, no Transamerica Expo Center, na capital paulista. Mais do que números, a edição surpreendeu os participantes pelo formato ainda mais interativo e tecnológico, desenvolvido para cumprir a proposta do tema central *Reinventar a Gestão – Uma Construção Coletiva*.

Na última quinta-feira, o *Pessoas de ValorRH* trouxe os principais momentos do primeiro dia do evento, que contou com a participação do ex-presidente Fernando Henrique Cardoso na palestra O Gigante Acordou? Confira, agora, alguns dos destaques dos dias seguintes.*

1. EM RITMO DE REGLOBALIZAÇÃO

Na palestra Admirável Mundo Novo, Marcos Troyjo (*à dir. na foto*), diretor do BRICLab da Universidade Columbia, destacou os desafios do Brasil diante das demais economias emergentes. Ele afirmou que, depois da globalização, já vivemos a desglobalização e agora passamos por uma reglobalização, ou seja, uma nova globalização, em outro patamar. Para Troyjo, um dos principais obstáculos do Brasil é ser um país criativo, mas não inovador. E aconselhou: no século 21, para se tornarem competitivas, as empresas precisam rever o conceito de *core business*. Troyjo foi entrevistado por Eugenio Mussak (*à esq.*), integrante do comitê de criação do CONARH.

2. EM NOME DA SUSTENTABILIDADE

O economista indiano Pavan Sukhdev, defensor da economia verde como passaporte para um futuro com melhores condições de vida, apresentou a palestra *Corporação 2020: Como transformar as empresas para o mundo de amanhã*. Ele chamou a atenção para o fato de as empresas não medirem os impactos de suas atividades no meio ambiente, como poluição, desperdício de água e de energia e emissão de gases tóxicos. “O que não medimos não podemos gerenciar”, alertou.

3. CALDEIRÃO DE TENDÊNCIAS

Durante os quatro dias, a EXPO ABRH apresentou as novidades da área e atraiu 23,5 mil pessoas, entre visitantes e congressistas. A feira de negócios também contou com palestras gratuitas apresentadas no Fórum dos Palestrantes, no Espaço Carreira e no Espaço ABRH.

4. CONEXÃO SURPRESA

Duas palestras, realizadas no mesmo horário em auditórios distintos, tiveram a tecnologia como tema: a primeira, *Tecnologia para um mundo mais colaborativo*, com o cientista Silvío Meira, do C.E.S.A.R. – Centro de Estudos e Sistemas Avançados de Recife, “ancorado” por Werner Mittereiger, do comitê de criação; e, a segunda, *Tecnologia – Uma visão de futuro e impactos em nossas vidas*, com o futurista Gerd Leonhard (*na foto, à dir.*), fundador da Green Futurist (EUA), mediado por Eugenio Mussak (*na foto, à esq.*). Em um certo momento, as apresentações foram conectadas e os palestrantes puderam interagir, surpreendendo a plateia.

5. REALIDADE LATINOAMERICANA

O Fórum Latino América, criado para debater questões de RH comuns aos países latino-americanos contou com duas sessões neste ano. Na primeira, presidentes das associações de gestão de pessoas de três países – Miguel Ropert (CERH – Chile), Raul Massirini (ADPHA – Argentina) e Vicente Galisteo (ADPHUG – Uruguai) – debateram a responsabilidade do RH na



1.

Ana Fricca



2.

Marcelo Hamamoto



3.

Ana Fricca



4.

Cinília Motta



5.

Cinília Motta



6.

Cinília Motta



7.

Ana Fricca



8.

Ana Fricca

ANOTE NA AGENDA:

40º CONARH

18 a 21 de agosto de 2014
Transamerica Expo Center (SP)

É campeão!

Em clima de comemoração, na terça-feira (20), o Grande Auditório do CONARH foi palco do Prêmio Ser Humano Oswaldo Checchia 2013.

Criado pela ABRH-Nacional para destacar e reconhecer as melhores iniciativas de desenvolvimento do capital humano, o prêmio foi entregue em três etapas, antes das palestras magnas. A classificação Ouro, Prata e Bronze só foi revelada no momento da premiação. Confira os vencedores:

MODALIDADE GESTÃO DE PESSOAS

Categoria Empresa

Ouro - Algar Universidade de Negócios - Academia de Vendas: Estratégia do Grupo Algar para Alavancar Negócios (MG)
Prata - Braskem - Operador 2020: Aprender a fazer para fazer sabendo! (BA)

Bronze - Rede Bourbon de Hotéis & Resorts – Escola Bourbon de Hotelaria – Uma proposta de Educação Corporativa (PR)

Categoria Profissional

Ouro - Clara Naomi Omak – Redução Radical do Uso de Papel no Processo de Concessão de Férias (SP)

Prata - Andrea Moreira de Castilho Koppe – Formali – Formação de Lideranças Inclusivas (PR)

Bronze - Silvío Broxado – Como Criar uma Política de Treinamentos nas Organizações (PE)

Categoria Acadêmica

Ouro - Alyne de Oliveira Soares – Mercado de Trabalho para Detentos: Dificuldades para ressocialização (Faesa – ES)

Prata - Vanessa Ferreira – Qualidade de Vida no Trabalho e Estresse Ocupacional – Percepção (Fundação Pedro Leopoldo – MG)

Bronze - Eliane Sereno de Mattos Cabral – Fatores Condicionantes da Atração e Retenção de Profissionais e suas Âncoras de Carreira: Um estudo com engenheiros recém-formados de uma empresa construtora de obras de infraestrutura de Minas Gerais (Fumec – MG)

MODALIDADE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Categoria Empresa Cidadã

Ouro - Itaipu Binacional – Educação Financeira para o Consumo (PR)

Prata - Instituto GRPCOM – Serviços e Cidadania (PR)

Bronze - Brasilux – O Trabalho que Reacende (SC)

Categoria Organizações do Terceiro Setor

Ouro - Instituto Alpagatas – Educação pelo Esporte: Projeto social vivenciado na escola pública (PB)

Prata - Fundação Gaúcha dos Bancos Sociais – Fundação Gaúcha dos Bancos Sociais (RS)

Bronze - Yamaha Motor da Amazônia – Oficina Escola Mecânica de Motocicletas (AM)

*Na próxima semana, o *Pessoas de ValorRH* trará mais fotos e conteúdos do evento.