

Pessoas de VALOR RH



O INFORMATIVO DA ABRH - BRASIL



INSTITUCIONAL

ABRH-Brasil comemora 50 anos neste mês

Novembro é mês de celebração na ABRH-Brasil: no dia 13, a associação completa 50 anos de história, desafios, superações e conquistas na área de Recursos Humanos do país

Em 1965, 99 administradores de pessoal – como os RHs eram chamados – uniram-se para criar a ABRH-Brasil, então Abape – Associação Brasileira de Administração de Pessoal. Em comum, eles queriam mostrar que podiam ir além de uma atuação operacional para influenciar no desenvolvimento e no crescimento das empresas.

De lá para cá, a associação atuou em situações das mais adversas – ditadura militar, planos econômicos malsucedidos, crises internacionais, transições políticas conturbadas – e, também, em tempos de otimismo, esperança e conquistas, como a volta da democracia no país, a decifração do genoma humano e a conexão global trazida pela internet.

Durante todo esse período, a ABRH antecipou tendências, previu cenários, ajudou na superação de turbulências, aproximou pessoas, incentivou o network. Cinco décadas depois, aqueles 99 profissionais se transformaram em uma comunidade de cerca de 10 mil pessoas espalhadas pelo país.

“Digo sempre, e repito nesta data



especial do aniversário da ABRH, que é um orgulho imenso olhar a trajetória da associação. Se hoje reunimos milhares de associados e estamos presentes em 22 unidades da Federação, devemos isso à credibilidade e representatividade conquistadas por voluntários que sonham juntos, trabalham juntos e dão o melhor de si. Nesses 50 anos, mostramos que é possível fazer um grande trabalho sem qualquer interesse que não seja o desenvolvimento profissional. A participação na ABRH não é compulsória, ela se dá porque as pessoas reconhecem o

nosso valor e nossa legitimidade”, diz Leyla Nascimento, presidente da associação.

Várias ações vêm sendo desenvolvidas no ano do cinquentenário. A mais expressiva é o reposicionamento da marca para acompanhar a evolução da entidade: desde janeiro, a sigla ABRH-Nacional passou a ser ABRH-Brasil, foi desenvolvida uma nova logomarca (veja caixa) e criado o slogan *As pessoas movem o mundo. Nós movemos as pessoas*. O objetivo é transmitir a essência do papel da ABRH: promover uma gestão avançada dos talentos através de um processo colaborativo entre as próprias pessoas.

Além disso, em agosto, a associação festejou o aniversário no HSBC Brasil, em São Paulo, quando, oportunamente, realizou uma cerimônia especial de entrega do Prêmio Ser Humano Oswaldo Checchia 2015. E, para comemorar em grande estilo os 50 anos, no dia do aniversário, vai acontecer o seu maior e mais importante evento de responsabilidade social. Em nove estados brasileiros, o ABRH na Praça colocará os profissionais de Recursos Humanos nas ruas para atender gratuitamente à população.

A EVOLUÇÃO DA MARCA DA ABRH

De 1967 a 2014



O primeiro logotipo foi inspirado na obra Homem Vitruviano, de Leonardo da Vinci, simbolizando o ser humano como centro das atenções e emissor de realizações.

A partir de 2015



A bússola estilizada e a figura humana (a seta da bússola) expressam o ser humano colocado na direção de uma gestão de pessoas avançada e colaborativa.

Conheça a história da ABRH-Brasil no site www.abrhbrasil.org.br.

GLOBAL

Brasil na presidência da FIDAGH

Amanhã, dia 6, Leyla Nascimento será empossada presidente da Federación Interamericana de Asociaciones de Gestión Humana, a FIDAGH, que reúne 15 associações latino-americanas de gestão de pessoas, entre elas, a ABRH-Brasil.

A cerimônia de posse será em Santo Domingo, na República Dominicana, durante o XII Congresso Nacional de Gestión Humana, promovido pelo ADOARH

– Asociación Dominicana de Administradores de la Gestión Humana.

Leyla permanece na presidência até novembro de 2017, ao lado do vice-presidente Ivan Darío Arenas Jaramillo, presidente da federação colombiana, a ACRIP Nacional. Ela tem o desafio de dar à gestão da federação interamericana o mesmo tom de sua atuação na ABRH-Brasil: torná-la referência de conteúdos, pesquisas e práticas na área de gestão de pessoas.



J. Egberto

LIDERANÇA

Os desafios em um novo ciclo

Na próxima semana, Salvador vai sediar o III Fórum Desafios da Liderança, iniciativa da ABRH-Brasil que será realizada nos dias 9 e 10, no Bahia Othon Palace Hotel, em parceria com a ABRH-BA.

Entre os participantes desta edição, o consultor César Souza, presidente da Empreenda, encerrará o primeiro dia com o tema Desafios do novo ciclo 2016-2018: O líder que as empresas brasileiras precisam.

“As empresas vivem um verdadeiro ‘apagão da liderança’. Em recente pesquisa que fiz, 71% de presidentes de empresas responderam que NÃO possuem líderes, nem na qualidade nem na quantidade necessárias para suas empresas enfrentarem o momento da crise”, avalia Souza.

Essa escassez, diz ele, deve-se, de um lado, a programas desenvolvidos para uma realidade que não existe mais ou “enlatados” e pouco customizados para as necessidades e os desafios de cada empresa.

De outro lado, os próprios líderes pouco têm investido na formação de sucessores, seja por medo de perderem sua posição para um novo talento, seja por acharem que a responsabilidade de formá-los cabe a RH. “O papel do RH é apoiar e viabilizar a formação de novas lideranças, mas a responsabilidade é dos líderes da empresa”, argumenta o consultor.

Engajamento

Outro destaque do evento é Daniel Motta, CEO do BMI – Brazilian Management Institute, falando de liderança engajadora. De acordo com uma pesquisa feita pelo BMI, em parceria com a Toledo & Associados, motivar e engajar liderados é o principal desafio dos CEOs. Essa resposta foi dada por 46% dos entrevistados – o estudo ouviu 100 executivos de C-level (41 presidentes, 30 vice-presidentes e 29 diretores).



Divulgação

Souza: escassez de líderes

“Para comandar suas equipes na crise, os líderes precisam deixar de ter um perfil ‘autômato’, focado em controle, comando e hierarquia, e dar lugar ao líder ‘essencial’, que atua de forma colaborativa, mobilizadora e facilitadora, inspirando seus liderados e criando relações que ajudem as pessoas a encontrarem significado e propósito nas atividades que desenvolvem”, explica.

Patrocinado pela Bradesco Seguros e pela UniBra – Universidade Corporativa Bradesco, o fórum também abordará Pensamento estratégico da liderança, com Ricardo Jucá, diretor da Atingire; O líder empreendedor, com Solange Mata Machado, diretora da Imaginar Solutions – Consultoria em Inovação Estratégica; Liderança que desenvolve, com Conrado Schlochauer, sócio e diretor executivo da AfferoLab; e Reinventando a si mesmo, com Luiz Calainho, empresário e produtor musical.

Mais informações:

www.abrhbrasil.org.br
forumdelideranca@abrhbrasil.org.br
Tel. (11) 3138-3420

MELHOR

Perfil global

E, por falar em líderes, esse é o principal tema deste mês na revista da ABRH-Brasil. A matéria de capa da *Melhor – Gestão de Pessoas* de novembro trata do perfil global ideal dos executivos contemporâneos. Um levantamento realizado com 1,5 mil profissionais em 15 países pelo Coaching Research Institute mostra que, mesmo com a demanda das empresas por executivos que tenham um perfil global, as qualidades valorizadas em um líder ainda variam bastante de país para país. Ou seja, há um impacto forte de aspectos como cultura, história e clima, além do ambiente político e econômico de cada lugar.

O leitor também pode conferir a entrevista com o irlandês Gerry Duffy, que superou obstáculos e conseguiu um feito histórico: correr 32 maratonas em 32 dias a fim de arrecadar fundos para instituições de caridade. “Se você tem um ‘porquê’ suficientemente forte, isso o ajuda a superar quase todo ‘o quê’ ou ‘como’”. Descobri que isso é muito útil em todos os momentos para colocar meus desafios em perspectiva”, disse.

Além disso, *Melhor* traz os resumos



dos trabalhos vencedores do Prêmio Ser Humano Oswaldo Checchia 2015, da ABRH-Brasil.

Assinatura:

Tel. (11) 3039-5666
www.revistamelhor.com.br
assinatura@editorasegmento.com.br



Publicação da ABRH-Brasil / Associação Brasileira de Recursos Humanos
Presidente: Leyla Nascimento • Vice-presidente: Elaine Saad
Rua General Jardim, 770 • 7º andar, cj 7D • CEP 01223-010 - São Paulo/SP • Tel. (11) 3124.8850 / Fax: (11) 3124.8867
E-mail: abrh@abrhbrasil.org.br • Fale com a Presidente: leyla.nascimento@abrhbrasil.org.br • www.abrhbrasil.org.br
Editora: Thais Gebrim • Projeto Gráfico e Diagramação: Daniel Strauch
f ABRHNacional t @ABRHBrasil in abrh-nacional m abrhbrasil

Patrocinadores de Gestão



Parceria

