

## ENTREVISTA

# Influência e ação, o mote da nova gestão da ABRH-Brasil

**D**epois de ocupar a vice-presidência da ABRH-Brasil por duas gestões consecutivas (2010 a 2015), **Elaine Saad** iniciou, no dia 1º, sua trajetória à frente da maior entidade de Recursos Humanos do país com um propósito desafiador: aumentar a influência e a ação não apenas da ABRH-Brasil, como da área de Recursos Humanos nas empresas do país. Confira nesta entrevista.

### PESSOAS DE VALORRH – Sua gestão começa com o mote Influência e Ação. No que ele se fundamenta?

Elaine Saad – A influência só acontece através das pessoas e precisa ter duas dimensões: amplitude e profundidade. Nesse sentido, hoje temos profissionais de RH atuando em diferentes níveis: com grande amplitude, mas de forma rasa; em profundidade, mas com pouca amplitude e assim por diante. Em todos os casos, há oportunidades de fortalecer essa atuação. Durante décadas, o RH pediu lugar à mesa de decisão das organizações, conquistou esse espaço e, agora, precisa ocupá-lo com efetividade, sentando ao lado do primeiro homem e sendo influente como os seus pares de outras áreas. Há quem já faça isso? Sim, sem dúvida. É a maioria? Infelizmente, não. Estamos nesse momento: identificamos as cadeiras à mesa, sabemos quem são nossos stakeholders, mas falta repertório, posicionamento, talvez um pouco de coragem para que nossa comunidade avance. Esse é o grande foco na nossa gestão: atuar para que a influência de RH ocorra com mais amplitude e profundidade. E também para que, nesse sentido, a própria associação se fortaleça junto ao mercado.

### PV – Qual deve ser o papel das 22 seccionais da ABRH nesse trabalho?

ES – Sem as seccionais não vamos conseguir nada, justamente em função do aspecto da amplitude. E da profundidade também. Uma das forças da ABRH-Brasil é a forma como ela se espalha pelo país e consegue ter essa atuação.

### PV – Depois de seis anos como vice-presidente, qual foi seu grande aprendizado?

ES – Foi de entender muito a estrutura da ABRH-Brasil, como funciona cada uma das seccionais, quais são as necessidades individuais e coletivas diante das diferenças marcantes existentes entre as diversas regiões do país. Aprendi muito observando e vivenciando o dia a dia da ABRH e, também, com a liderança engajadora e participativa da Leyla Nascimento [presidente da ABRH-Brasil de 2010 a 2015].

### PV – Qual é, na sua visão, o principal desafio agora?

ES – Na gestão da Leyla, trabalhamos para preparar e semear o terreno. Agora é o momento de consolidar a atuação de um RH mais igualitário em todos os Estados brasileiros. Também foi iniciada a internacionalização da nossa presença, que temos que sedimentar, assim como precisamos fortalecer a ABRH como uma casa de conteúdo, formação e capacitação profissional e, ainda, no sentido de que somos abertos não só aos RHs, mas a todos os líderes de pessoas, pois estes também têm que ter o olhar de Recursos Humanos.

### PV – Voltando ao profissional de RH, qual é a importância dele em tempos de crise como o atual?

ES – Uma coisa é lidar com as emoções em momentos de bons ventos, quando os resultados da empresa estão em patamares altos. Outra coisa é lidar com elas em um cenário crítico. Em uma época como a que vivemos, acredito ser ainda mais fundamental a presença do profissional de RH. Em períodos de tormentas no mercado, as pessoas se sentem perdidas, não sabem o que devem fazer, e alguns líderes não sabem como motivá-las. Nesse momento, o RH contribui muito, dando suporte nas questões emocionais e comportamentais, ajudando os demais profissionais a terem melhores condições para saber como se comportarem com suas equipes. Além disso, em um cenário de crise, um



Divulgação

Elaine: RH com mais amplitude e profundidade

#### NOME

Elaine Saad

#### CIDADE NATAL

São Paulo. Sou superpaulistana

#### FORMAÇÃO ACADÊMICA

Psicóloga com MBA Executivo

#### EMPRESA

Saad RH – YSC Brasil *strategic partner*

#### CARGO

Gerente geral

#### PRINCIPAL CARACTERÍSTICA

Sou persistente, não desisto nunca. Também sou sociável, porém reservada.

#### MAIOR CONQUISTA

Tive várias conquistas importantes em diferentes áreas da vida. Mas, pensando de forma mais generalizada, considero uma conquista enorme ter alcançado a compreensão de que não é possível mudar o comportamento dos outros, só o meu. Quando

percebi isso, passei a ser mais feliz, mais relaxada e mais contributiva, porque reduzi minha expectativa em relação ao outro.

#### PRINCIPAL DESAFIO

Conseguir atender às expectativas dos outros na hora e na medida certa. A ABRH é uma empresa e procuro atendê-la tal e qual faço com a minha própria empresa, assim como procuro não frustrar as expectativas da minha família, dos amigos e minhas próprias. Equilibrar tudo isso é, sem dúvida, meu grande desafio.

#### FRASE MESTRA

É uma frase do americano Robert Woodruff: “Não há limites para o que um homem pode fazer ou onde pode chegar se ele não se importar com quem recebe o crédito”.

#### SER HUMANO É...

Tudo. Nada funciona sem a energia, o engajamento e a paixão das pessoas. O ser humano está presente em todas as coisas.

pequeno erro poder ser drástico. O RH entra nesse momento como uma espécie de pronto-socorro, no qual você pode se apoiar para compartilhar aquilo que não se sentiria à vontade em dividir com seus pares ou chefes.

### PV – Muitas empresas “aproveitam” os momentos de instabilidade para rever suas certezas, seus valores, seus propósitos. O RH também deve participar desse processo?

ES – É exatamente isso que estamos buscando. Porque não basta ter um RH alinhado apenas à questão do suporte emocional. O suporte emocional precisa estar adaptado a uma visão do negócio. Se a área de Recursos Humanos sabe que a empresa não está indo muito bem, que não está tendo o retorno previsto ou imaginado, se sabe o que está acontecendo no mercado, o subsídio emocional que pode dar é muito maior. Tendo uma visão mais ampla e mais profunda do negócio, sua ajuda é muito melhor.

### PV – Hoje, o RH está preparado para entender esse cenário?

ES – É difícil generalizar, porque existem pessoas que realmente estão prontas; há uma grande massa central, que está se desenvolvendo rapidamente, que tem uma noção do que fazer, mas ainda não está totalmente preparada; e, por fim, em outro extremo da curva, pessoas que ainda não entenderam as mudanças, os avanços e como ocupar os espaços abertos pela área. Acredito que a ABRH-Brasil, assim como outras entidades de Recursos Humanos, tem um grande trabalho a fazer junto a essa massa central e a quem ainda não entendeu o momento atual. Obviamente, há um trabalho importante da associação na manutenção e no desenvolvimento do pessoal que já está exercitando o papel do RH como parceiro do negócio, aquele que está junto de verdade e dialoga à altura dos pares das áreas financeira, de marketing e comercial.

## ABRH - BRASIL

### A DIRETORIA EXECUTIVA 2016-2018

#### Presidente

Elaine Saad (SP)

#### Vice-Presidente

Daviane Chemin (PR)

#### Vice-Presidente Administrativo-Financeiro

Wagner Brunini (SP)

#### Vice-Presidente de Relações Institucionais

Cássio Mattos (RS)

#### Vice-Presidente de Planejamento

Larissa Lins (PE)

#### Diretoria ABRH Virtual

Heloisa Machado (RJ)

#### Diretoria de Certificação

Andrea Huggard-Caine (SP)

#### Diretoria Comercial

Françoise Trapenard (SP)

#### Diretoria de Comunicação

Mario Ernesto Humberg (SP)

#### Diretoria CONARH

Ricardo Mota (SP)

#### Diretoria de Desenvolvimento de Novos Serviços e Produtos

Sonia Gurgel (PR)

#### Diretoria de Diversidade

Jorgete Leite Lemos (SP)

#### Diretoria de Estudos e Capacitação

Luiz Edmundo Prestes Rosa (SP)

#### Diretoria de Geração e Gestão de Conhecimento e Conteúdo

Glauccimar Peticou (SP)

#### Diretoria de Integração

Danielle Quintanilha (ES) – Coordenação Geral

Roberto Chagas (AM) – Norte

Ana Cristina de Araújo Barros (PI) – Nordeste I

Ana Cláudia Athayde (BA) – Nordeste II

Dilze Percilio (GO) – Centro-Oeste

Marcia Costantini (RJ) – Sudeste

Jefferson Leonardo (RS) – Sul

#### Diretoria Jurídica

Wolnei Tadeu Ferreira (SP)

#### Diretoria de Marketing

Rogério Mainardes (PR)

#### Diretoria de Pesquisas e Métricas

Joel Dutra (SP)

#### Diretoria de Relações com Associados

Andrea Carvalho (AL)

#### Diretoria de Relações Internacionais

Nelson Savioli (RJ)

#### Diretoria de Tecnologia

Rogério Leme (SP)