

Pessoas de VALOR RH



O INFORMATIVO DA ABRH - BRASIL



Presidente do Itaú Unibanco está confirmado no CONARH 2016

Considerado um dos líderes empresariais mais influentes do país, o banqueiro Roberto Egydio Setúbal é presença confirmada na 42ª edição do maior evento sobre gestão de pessoas da América Latina, o CONARH, que a ABRH-Brasil promoverá de 15 a 18 de agosto, no Transamerica Expo Center, na capital paulista.

Presidente executivo do Itaú Unibanco e vice-presidente do Conselho de Administração da holding, Setúbal estará no palco do congresso na manhã do dia 18, em uma palestra magna sobre cultura empresarial.

Formado em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, em 1977, e Master of Science Engineering pela Stanford University (EUA), em 1979, ele está na presidência da companhia desde 1994 e, em 2011, foi apontado como o banqueiro do ano pela revista



Solange Macedo

europeia *Euromoney*.

Com os trabalhos do CONARH 2016 iniciados durante a edição de 2015, a ABRH-Brasil promete, em breve, a divulgação de novos grandes nomes na programação.

Mais informações:

www.abrhbrasil.org.br
Tel. (11) 3138-3425
congressista2016@conarh.com.br

TECNOLOGIA & RH

Intranet social para engajar colaboradores

Fotos: Diuulgção



Daniela, da Totvs: melhora do clima

Povo, da Netshoes: comunicação sem filtro

Já passou o tempo em que a intranet era usada só para disponibilizar informações e intensificar a comunicação da empresa com o público interno. Na era dos colaboradores digitais, a ferramenta passou por um upgrade para exercer o papel de rede social corporativa.

Uma das novas adeptas desse formato é o Grupo Netshoes, do segmento de e-commerce, que reúne mais de 2 mil colaboradores. Para viabilizar sua intranet social, foi preciso remodelar a ferramenta tradicional, que já permitia uma certa interação dos funcionários. “Somos uma empresa jovem e conectada, faltava uma interação e conexão maior entre o conteúdo e os usuários espalhados em diversos locais do país”, conta Sergio Povo, diretor de RH.

Com a mudança, foram disponibilizadas funcionalidades como newsfeed, perfil e marcações, as mesmas usadas em conhecidas redes sociais. A nova intranet também ganhou uma ferramenta de gestão de desempenho pela qual os colaboradores podem reconhecer e recomendar habilidades dos colegas, um recurso semelhante ao de redes focadas em negócios e no mercado profissional.

“A cultura corporativa do Grupo Netshoes tem uma pegada mais divertida, colaborativa, aberta ao diálogo e com muita responsabilidade. Não adianta implementar um elemento que não faz parte do perfil dos nossos colaboradores ou da nossa cultura corporativa”, ressalva Povo.

Outra empresa que entrou nessa onda é a Totvs, do setor de tecnologia. Já em 2011, a companhia, que tem mais de 10 mil colaboradores, adotou uma rede social interna para dar mais transparência à comunicação, se relacionar com os seus

funcionários e compartilhar conhecimento. A ideia é promover maior engajamento dos profissionais nos projetos e metas da organização e incentivar a troca de informações e experiência entre os usuários: como no Facebook, cada colaborador pode criar sua página e participar de comunidades.

Muitas discussões entre as pessoas passaram a acontecer na rede, dando à empresa um meio importante de monitorar o clima. Além disso, dá para consultar os colaboradores antes de lançar um produto, identificar quando há dúvidas sobre um programa de RH e mapear as lideranças informais, para, a partir das informações, desenvolver ações de aprimoramento dessas questões.

Por essas vantagens, a rede absorveu a intranet e se tornou o principal meio de comunicação interna. Hoje, são mais de 20 comunidades sobre novidades e mudanças nas diferentes áreas da Totvs, com uma média de 479 mil visualizações de página por mês.

Para Daniela Cabral, executiva de RH da empresa, agora, a comunicação flui com mais simplicidade e velocidade e isso contribui com o aumento de engajamento e produtividade. Inclusive, na última pesquisa de clima realizada pela empresa, os quesitos relacionados à comunicação figuraram entre os dez tópicos com maior crescimento na comparação ano a ano.

Mas, para ter efetividade na proposta, a empresa precisa baixar a guarda e ouvir de coração aberto o que os colaboradores têm a dizer. Povo garante que a Netshoes permite e busca entender qualquer posicionamento postado. “Não podemos colocar filtros, caso contrário inibimos e perdemos o engajamento que desejamos”, salienta o executivo.

SECCIONAIS EM AÇÃO

As melhores para estagiar da Paraíba

No último dia 14, em João Pessoa, a seccional paraibana da ABRH encerrou a gestão do triênio 2013-2015 com a entrega do I Prêmio ABRH-PB Melhores Práticas de Estágio. Armazém Paraíba e Unicred – Central Norte/Nordeste foram as grandes vencedoras da edição de estreia.

Inédita no Estado, a premiação objetiva despertar as empresas para a criação de planos de estágio inovadores. Os critérios de avaliação foram: atração e captação dos estagiários, possibilidades de desenvolvimento e carreira, e retenção de talentos.

Os vencedores da Unicred e do Armazém Paraíba entre Ângela Medeiros (esq.), nova líder da ABRH-PB, e Maria da Penha Silva, que se despediu da presidência



Diuulgção

PESQUISA

Auditoria x ética

Os desafios da carreira dos auditores internos estão cada vez mais complexos. É o que demonstra o Estudo CBOK – sigla em inglês para Corpo Comum de Conhecimento – promovido pelo The IIA – Institute of Internal Auditors, entidade que representa os profissionais da área.

A pesquisa, que obteve respostas de

quase 15 mil participantes, mostra que 44% dos profissionais brasileiros já sofreram, em algum momento, pressão de seus superiores para alterar resultados de relatórios nas organizações em que atuam, sejam privadas ou públicas. O dado fica ainda mais preocupante quando se compara com a média global, que ficou em 29%.

Shutterstock

Enquete

E, por falar em ambiente organizacional, como está o clima de trabalho na sua empresa diante do atual cenário no país?

- As pessoas estão mais unidas e empenhadas para superar este momento
- As pessoas estão sem ânimo e desmotivadas por medo de demissão
- Não houve mudança no clima

Entre no site da ABRH-Brasil e participe da enquete que está no ar: www.abrhbrasil.org.br

