

Pessoas de VALORRH



O INFORMATIVO DA ABRH - BRASIL



MELHOR O sentido de Sísifo



Considerado o mais astuto e inescrupuloso dos mortais, Sísifo enganou a morte duas vezes e, ainda, denunciou uma das várias estripulias do pai dos deuses. Por essas ações, recebeu como pena o trabalho de empurrar um grande bloco de pedra montanha acima e, depois, vê-lo descer morro abaixo, e repetir a tarefa infinitamente. Entretanto, o seu principal castigo foi realizar, apesar de toda inteligência e competência, uma tarefa sem propósito. Quantos profissionais acordam todos os dias e passam horas em busca de resultados que não se alinham aos seus objetivos? E quantas empresas movem enormes blocos de pedra sem saber ao certo a razão de fazê-lo? Quer castigo maior que não ter um propósito e significado no que se faz? Este é o tema de capa da revista *Melhor - Gestão de Pessoas* de maio.

A edição traz ainda um bate-papo sobre meritocracia com a antropóloga Livia Barbosa, professora da Universidade Federal Fluminense. Para ela, embora seja um discurso cada vez mais corrente, a meritocracia ainda é controversa por ter como resultado a hierarquização e a distribuição de benefícios no interior de determinados grupos.

Assinatura:
Tel. (11) 3039-5666
www.revistamelhor.com.br
assinatura@editorasegmento.com.br

SECCIONAIS EM AÇÃO Ricardo Boechat no Paraná

Nos dias 22 e 23 de setembro, o Expo Unimed, em Curitiba (PR), sediará o CONPARH 2016 - XIV Congresso Paranaense de Recursos Humanos. Promovido pela ABRH-PR, o evento tem como tema *A empresa que eu quero ter: Caminhos a percorrer*.

A discussão sobre os rumos da política e da economia será pauta do diálogo Cenário Político-Econômico: Tecendo visões para o Futuro do Brasil, liderado pelo jornalista Ricardo Boechat. Outro convidado já confirmado é o historiador Leandro Karnal, com a palestra A organização por trás dos espelhos.

Informações e inscrições:
www.abrh-pr.org.br/conparh



Em tempos de crise, protagonismo na carreira é ainda mais importante

É fato: a instabilidade econômica fez muitas empresas enxugarem os investimentos em Treinamento e Desenvolvimento (T&D). De outro lado, os profissionais, empregados ou à procura de uma nova oportunidade de trabalho, sabem que é preciso estar preparados para se manter competitivos diante do crescente número de demissões registrado nos últimos dois anos no país.

Essa realidade é sentida por instituições de ensino que oferecem cursos de extensão e pós-graduação e foram ouvidas pelo *Pessoas de ValorRH*.

Licínio Motta, professor e diretor da pós-graduação da ESPM-SP, onde o número de alunos em 2016 apresenta crescimento de 10% na comparação com 2015, diz que o perfil do indivíduo conta muito nessa hora. “Divido os profissionais em dois grandes grupos: o primeiro decide criar um diferencial na carreira e busca, por conta própria, uma especialização, pois sabe que se estiver mais bem qualificado pode se destacar caso a empresa tenha que escolher entre ele ou outro colega de trabalho. Já o segundo grupo acaba adiando o início do curso, pois não acredita ser tão urgente naquele momento ou, então, porque realmente não tem condições financeiras de fazê-lo.”

Para aqueles que acreditam que os investimentos em T&D devem ser uma iniciativa unicamente da empresa, os especialistas aconselham rever o conceito.

“Quem delega essa responsabilidade exclusivamente para a organização corre o risco de não explorar as oportunidades de capacitação disponíveis, comprometendo o seu desenvolvimento e abrindo espaço para profissionais que assumem o protagonismo em sua carreira e, com isso, demandam menos investimento das empresas”, diz Daniel Garcia Correa, diretor de Pós-Graduação e Extensão do Centro Universitário Senac.

Motta concorda. Para ele, cada vez mais essa responsabilidade está nas mãos do profissional e, cada vez menos, das empresas. “Existem companhias que contratam cursos fechados para os funcionários, mas, em tempos de crise, esse modelo tende a ficar mais restrito. O profissional é cada vez mais protagonista de sua carreira.”

O diretor do Senac frisa que tempo e dinheiro não são impeditivos para o profissional investir no seu desenvolvimento. “Existem opções bastante flexíveis para todos os públicos. A prova disso é a ampla oferta de cursos a distância – pagos e gratuitos”, completa.

Natacha Bertoia, coordenadora de Cursos de Educação Continuada da Universidade Presbiteriana Mackenzie, também dá uma dica para profissionais que, neste momento, precisam “driblar” a crise: “Quem não quer assumir um compromisso financeiro de longo prazo pode optar por cursos de curta duração, mais

pontuais e direcionados para uma única temática, garantindo uma atualização em sua área profissional ou mesmo o aprendizado de uma nova técnica ou ferramenta para otimizar as atividades”.

Ela também confirma que, apesar do cenário de crise econômica no Brasil, observa-se o aumento da demanda por cursos de especialização como forma de garantir a empregabilidade ou ampliar as possibilidades de atuação profissional. E concorda que, cada vez mais, é responsabilidade de cada um buscar desenvolvimento. “O colaborador não pode ‘ficar esperando’ a empresa

promover o seu desenvolvimento total, ele também precisa prover capacitações para a aquisição de conhecimentos e aprimoramento de habilidades que sejam inerentes ao cargo ou à função desempenhada na empresa”, salienta.

Correa ressalva que, apesar disso, as empresas não estão isentas de cuidar da carreira de seus colaboradores: “Claro que as empresas também têm parcela relevante de responsabilidade, pois, através da capacitação, podem melhorar seus processos e serviços. Para muitas, a área de T&D é parte da estratégia de competitividade”.

Para turbinar a carreira



Profissionais em busca de autodesenvolvimento geralmente têm objetivos claros e desejam impulsionar a carreira, se reposicionar no mercado de trabalho, ampliar o networking ou desenvolver habilidades técnicas e comportamentais específicas. Além de cursos de extensão e pós-graduação, os entrevistados pelo Pessoas de ValorRH deram algumas dicas para quem está em busca de aperfeiçoamento profissional:

- Manter uma rede de relacionamento que permita estar sempre atualizado e saber das novas oportunidades de trabalho.
- Estar sempre disposto a buscar novos conhecimentos.
- Manter o LinkedIn atualizado, de forma verdadeira, e escolher a rede de relacionamentos que fará nesta rede profissional.
- Fazer trabalho voluntário ou ter ligação com algum projeto social que tenha significado para a pessoa amplia a visão de mundo, traz uma experiência diferente e é visto de forma muito positiva no mercado.
- Competências pessoais, como comunicação, trabalho em equipe, relacionamento interpessoal e liderança, também devem receber atenção, pois podem ser fundamentais para a carreira do profissional, tanto na promoção quanto nos momentos de recolocação.
- Por fim, dominar outros idiomas, mais que um diferencial, torna-se uma exigência em determinadas empresas e áreas de atuação.



De 15 a 18 de agosto, a ESPM-SP, o Mackenzie e o Senac marcarão presença no Transamerica Expo Center, em São Paulo, para participar da Expo ABRH 2016, principal feira de produtos e serviços em RH e Gestão de Pessoas da América Latina.

Espaço de networking, lançamento das mais recentes novidades e de apresentação das tendências em Recursos Humanos e Gestão de Pessoas, a EXPO ABRH tem entrada gratuita e é realizada simultaneamente ao 42º CONARH - Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas.



Publicação da ABRH-Brasil / Associação Brasileira de Recursos Humanos
Presidente: Elaine Saad • Vice-presidente: Dauiane Chemin
Rua General Jardim, 770 • 7º andar, cj 7D • CEP 01223-010 - São Paulo/SP • Tel. (11) 3124.8850 / Fax: (11) 3124.8867
E-mail: abrh@abrhbrasil.org.br • Fale com a Presidente: elaine.saad@abrhbrasil.org.br • www.abrhbrasil.org.br
Editora: Thais Gebrim • Projeto Gráfico e Diagramação: Daniel Strauch

[f](https://www.facebook.com/ABRH Nacional) ABRHNacional [@ABRHBrasil](https://twitter.com/ABRHBrasil) [in](https://www.linkedin.com/company/abrh-nacional) abrh-nacional [ig](https://www.instagram.com/abrhbrasil) abrhbrasil

Patrocinador de Gestão



Parceria

